

2024 年印尼臺灣形象展(2024 Taiwan Expo in Indonesia)

— 「臺北主題館」參展廠商遴選規範

一、辦理目的

為展現台北市在永續綠能、電動車及智慧城市發展之優勢，規劃以臺北主題館型式參與 2024 年印尼臺灣形象展，預計徵集 10~12 家臺北市企業共同展出。

印尼臺灣形象展規劃於 113 年 5 月 16 日至 18 日在雅加達國際會議中心展出，將集結 130 家臺灣企業、展出 170 個攤位。今年展出主軸包含綠色永續、智慧製造、智慧醫療、清真以及智慧樂活等 5 大主軸，與臺北市重點優勢產業互相呼應。

臺北主題館將開發綠色永續、再生能源、智慧城市等產業合作商機，不僅能在國際舞台上展現貴公司之展品與技術，更安排一對一商機媒合會，實質拓展貴公司印尼業務，挖掘無限商機。

二、展會舉辦時間地點

時間：2024 年 5 月 16 日(四)至 5 月 18 日(六)

地點：印尼雅加達 Jakarta Convention Center Assembly Hall

三、報名資格

- (一) 已在我國政府完成註冊登記之臺灣製造商或貿易商，登記地址設籍在臺北市之企業。
- (二) 企業所屬產業別：綠能環保、循環經濟、智慧節能、智慧城市、智慧製造及其他涉及以上產業之臺北市企業。
- (三) 無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者（以政府單位及本會資料為準）。

四、報名作業

- (一) 報名時間：即日起至 113 年 3 月 29 日下午 5 點止。逾期恕不受理。
- (二) 報名方式：
 1. 報名資料請至 Google 表單 (<https://reurl.cc/37VQnj>) 填寫
 2. 報名者須繳交以下文件資料
 - (1) 公司登記證明文件影本，並須提供資本額，員工人數及組織圖。
 - (2) 參考資料(產品照片或廣宣資料或其他具公信力有利遴選之資料，如產品或技術之佐證資料或其他專利等相關申請或獲獎文件影本等。
 - (3) 近兩(2022 及 2023)年之出口實績及年度總營業額證明文件。

五、遴選作業

為發揮展出最大效益，將以公開遴選方式，遴選具有強烈國際化企圖心、市場拓展潛力及有完善展出規劃之優質臺北市廠商與本會共同組團參展。

(一) 遴選委員：將邀集學者專家組成遴選小組。

(二) 遴選方式：

1. 文件審查：就申請廠商報名文件進行審查，不符遴選對象資格者將不受理報名；缺件者應依通知期限內補正，逾期未補正者視為資格不符。
2. 遴選作業：由遴選委員進行就申請案報名文件進行書面審查及評分，復由本會召開遴選審查會議，就委員評分統計結果，審定正取參展廠商 10~12 家，備取參展廠商 6 家。

(三) 遴選項目及重點評分要項：

1. 參展相關：(比重 65%)

- (a) 遴選企業之創新優勢及核心價值
- (b) 遴選企業參展動機：為何想參加印尼臺灣形象展？對印尼市場業務開發規劃為何？
- (c) 遴選企業預計展出產品為何？請列舉三項亮點產品。
- (d) 遴選企業近三年是否受中央或地方政府相關獎勵補助或參與過臺北市政府輔導計畫？請簡述補助項目

2. 宣傳行銷：(比重 25%)

- (a) 請遴選企業說明參展行銷目標及策略：列出展前、中、後之行銷規劃及策略目標（例：新聞發布，社群行銷及展中推廣等）

3. 公司經營及財務狀況 (比重 10%)

- (a) 請遴選企業提供公司登記證明(含資本額，員工人數及組織圖)
- (b) 請遴選企業提供 2022 或 2023 年之年度總營業額及出口實績證明

六、遴選結果

(一) 公布時間：預計 113 年 4 月 3 日(三)公布。

(二) 公布方式：個別通知入選廠商。

(三) 付款規定：本會將通知正取廠商並發送「繳款通知單」，正取廠商應於接獲遴選結果及繳費通知後，最晚於 113 年 4 月 9 日下午 3 時前繳交保證金 2 萬元。未於期限內繳費則視為自動放棄參展，並通知候補廠商遞補，參展廠商不得異議。

(四) 廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本參展作業規範規定，本會將於活動結束，無息返還全額保證金。

七、應配合事項

(一) 本會得運用正取廠商繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。

(二) 正取廠商如於繳交保證金後因故不參加展出，將全額沒收保證金 2 萬元，不予退還。

(三) 主辦單位如於展前安排市場訪察、公協會參訪或公司參訪行程，入選廠商願意全程配合參加，並積極配合主辦單位規畫之展中產品發表活動、一對一媒合洽談會及參展感想影片錄製，並填寫「參展商意見調查表」。

(四) 凡參加本活動遴選者，視同同意本遴選規範，及印尼臺灣形象展參加作業規範；其他未盡事宜，本會保留修訂辦法之權利。