

泰國臺灣形象展

展覽介紹

2024

主辦單位：



經濟部國際貿易署
International Trade Administration



中華民國對外貿易發展協會
TAITRA Taiwan External Trade Development Council



1

2024年展覽規劃

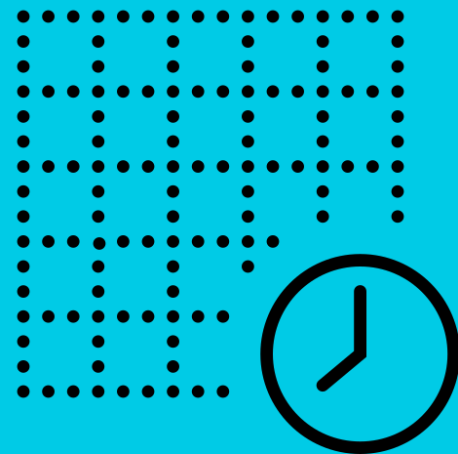
展覽主軸及
展區規劃

2

3

報名資訊

2024年 展覽規劃



1

Why Taiwan Expo?



**TAIWAN
EXPO**





TAIWAN
EXPO

1

兼具B2B和B2C之功能

2

深化人才、教育、觀光、文化交流

3

利用經貿交流鞏固雙邊實質關係

4

新南向市場為臺灣內需市場之延伸

5

新南向政策之旗艦平台



文化創意



人才觀光



智慧城市



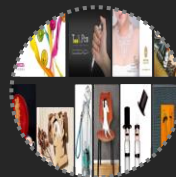
綠色科技



農業科技



健康醫療



樂活消費

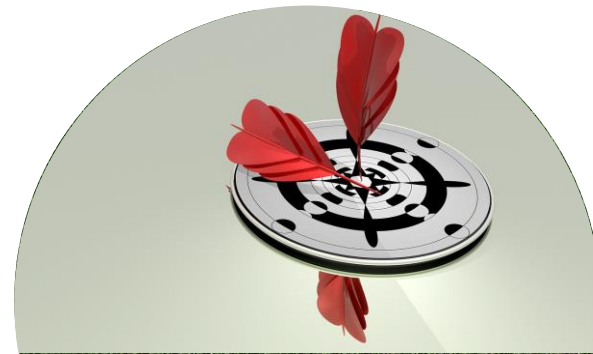
臺灣形象展的**3**大優勢



優質臺灣形象提升買主興趣



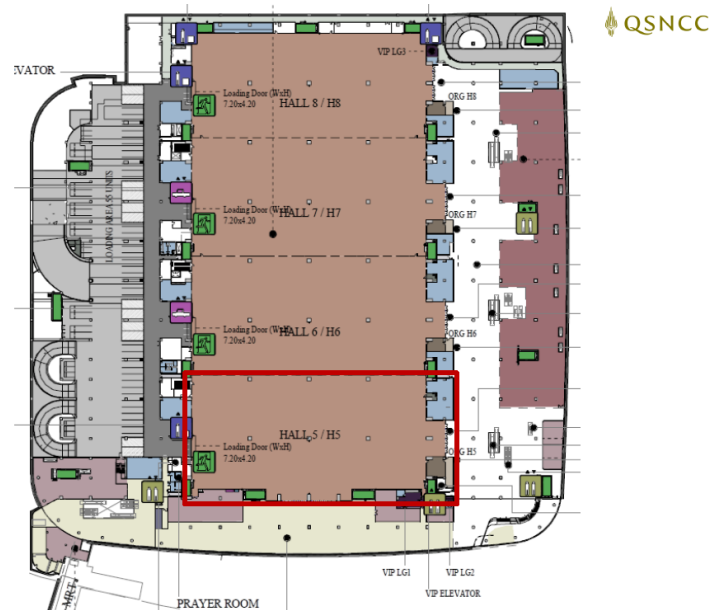
以臺灣形象為主體協助廠商
開拓陌生市場



參觀形象展的買主目的性
高，對臺灣產品有興趣

泰國臺灣形象展—展出地點規劃

國家	泰國曼谷
展覽日期	11/21-23
參展家數	120
攤位數	220
展覽地點	Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
使用面積	5,588 sqm



我們如何宣傳臺灣形象展？

社群



臉書

實體



新聞報導



8



產業買主

一般民眾



官方與公協會



周邊活動

產業交流
論壇



買主媒合
洽談



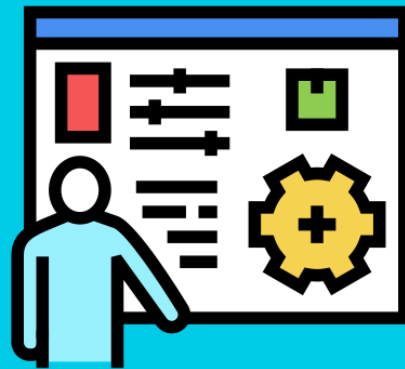
貴賓及大型
買主導覽



開幕及
文化表演
活動



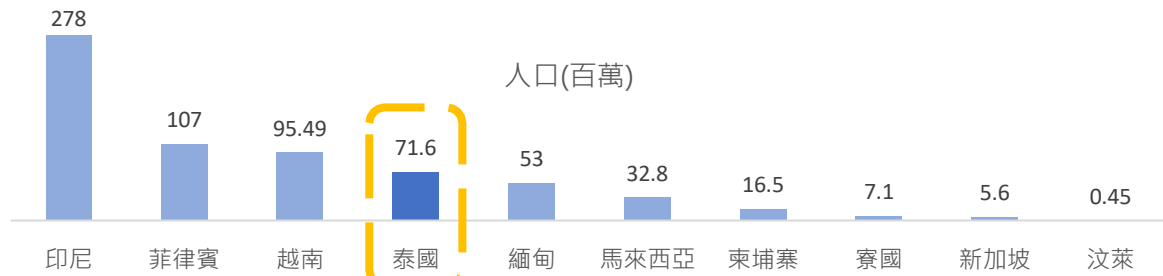
2024年 臺灣形象展 展覽主軸及 展區規劃



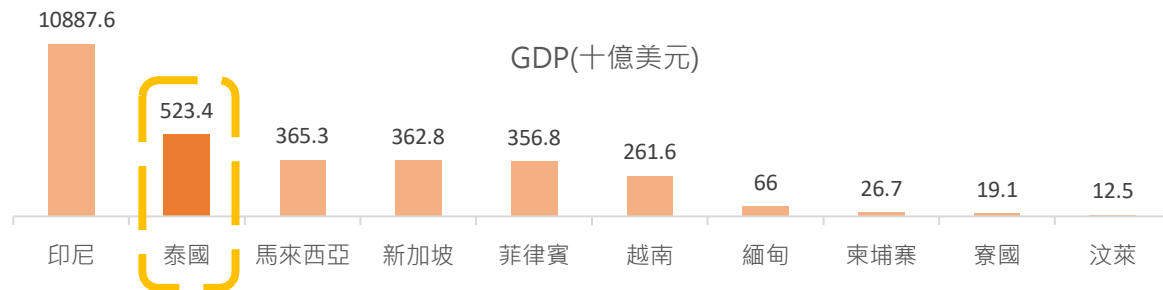
泰國在東協地位



- 人口 7,160萬
- 排名東協第四



- GDP 5,234億美元
- 排名東協第二



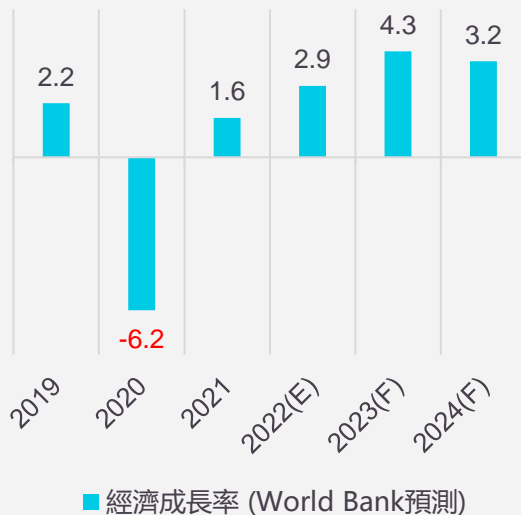
- 人均GDP 7,608美元
- 排名東協第四





泰國經濟成長與貿易分析

經濟成長預測



貿易結構分析(2023年1-11月)

國家別	出口金額 (百萬美元)	占比(%)
1. 美國	43,814	17.04
2. 中國	31,179	12.13
3. 日本	22,663	8.81
4. 澳洲	10,762	4.19
16. 臺灣	4,708.46	1.66

國家別	進口金額 (百萬美元)	占比(%)
1. 中國	65,524	24.26
2. 日本	29,012	10.74
3. 美國	17,963	6.65
4. 臺灣	15,250	5.65
6. 阿拉伯	15,211	5.63

出口產品		占比(%)
1	電機及其設備	18
2	機械及零配件	14
3	車輛及其零配件	12
4	橡膠製品	6
5	珠寶	5

進口產品		占比(%)
1	電機及其設備	20
2	礦物燃料	19
3	機械及其零配件	11
4	車輛及其零配件	5
5	珠寶	5

資料來源：GTA

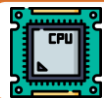


臺泰貿易關係

泰國是臺灣第14大貿易夥伴、第15大出口對象、第4大進口來源

2023年1-11月泰國與臺灣雙邊貿易主要產品

臺灣是泰國第15大出口國
42.66億美元



電機電子設備 30.18%



機械及其零組件 15.71%



車輛及其零配件 6.49%

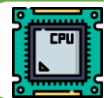


塑膠及其製品 3.42%



糖與糖果 3.34%

臺灣是泰國第4大進口來源
152.5億美元



電機電子設備 30.18%



機械及其零組件 15.71%



塑膠及其製品 6.49%



鋼鐵 2.60%



鋼鐵製品 1.65%



數位泰國，智慧城市



泰國數位經濟發展局推動智慧城市計畫，針對智慧能源、智慧生活、智慧經濟、智慧環境、智慧行動、智慧居民及智慧管理等7大面向進行規劃建設

BCG經濟

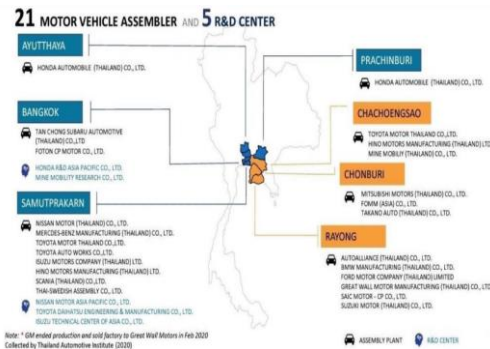
Driving Thailand with
the BCG Economic Model
(2021-2027)



- 策略1：推動自然資源的永續性，在保護及利用之間取得平衡
- 策略2：引入高科技及創意，結合各種資源打造高附加價值產業
- 策略3：藉由循環經濟提升永續競爭力，增加產業效率並減少廢棄物
- 策略4：打造經濟韌性應對全球局勢變化

亞洲汽車製造樞紐

泰國擁有21個世界級汽車生產商設立24個生產據點，包含豐田、日產、本田、三菱、福特、BMW、賓士等，另有5個研發中心



泰國政策商機：數位轉型 & 數位經濟



透過人工智慧完善數位經濟發展

泰國政府於2022年7月通過《泰國國家人工智慧戰略和行動計劃（2022-2027）草案》，以「針對人工智慧應用於社會/道德/法規方面的準備」、「發展人工智慧基礎建設」、「提升國民能力及改善人工智慧教育」、「強化人工智慧技術及創新發展」、「促進公私部門人工智慧應用」為五大戰略，著重於食品及農業、政府服務、健康及醫藥、製造業、旅遊等領域。目的在於在未來5年內成為IMD世界數位競爭力排名前30的國家，以及國內數位經濟占整體GDP 30%。

2023-2030年電子商務迅速成長

《2023年東南亞數位經濟報告》(e-Conomy SEA 2023)於近日發布，以網站成交總金額(GMV)來看，預期泰國2023年至2030年期間將穩坐東南亞第二大數位經濟體寶座，2023年GMV規模為360億美元，至2030年時將擴張到1000億美元以上，這其中最主要的動能是來自於電商。

臺灣可爭取商機



智慧製造



大數據、雲端、IoT、5G



電子商務基礎建設



零售業

泰國政策商機： 電動車產業



國家電動汽車政策委員會 (EV Board) 公布「30@30 電動車發展政策」

泰國是東南亞地區中電動化轉型最積極的國家，並制定電動汽車路徑圖。喊出到2030年前達成電動汽車占國產汽車30%之目標；在充電基礎設施方面，目標2030年達到全國布建12,000個直流公共充電樁，2035年達到36,500個



- ✓ 我國電動車輛業者近期與泰國廠商合作緊密，如鴻海全資子公司利億國際與泰國國家石油集團 (PTT) 合資成立Horizon Plus，斥資370億泰銖興建電動汽車組裝廠，預計2024年投產，初期產能每年5萬輛
- ✓ 電動巴士業者創奕能源亦與泰國Somboon集團成立合資公司STRON，目前已有電動巴士以及自駕車在曼谷試運行。

臺灣可爭取商機



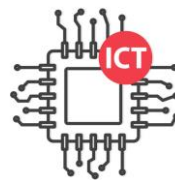
發電設備



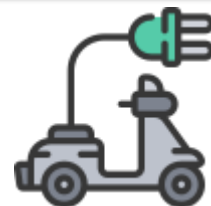
智慧電廠建置
與營運



綠電憑證



ICT製造與技術



電動車/機車/巴士

泰國政策商機：智慧醫療



潛力巨大的泰國醫材市場

- 泰國政府計劃在將泰國打造為國際醫療中心，並提供外國投資者相關投資獎勵，包括投資X光、磁振造影(MRI)、電腦斷層(CT)等高風險或高科技設備製造，以及政府支持之研究案者均有資格申請為期8年之公司稅豁免優惠。此外，在境內經濟特區或東部經濟走廊(EEC)之投資亦可申請相關稅收減免。
- 泰國在醫療旅遊產業佔據世界領先地位，此得益於高品質之護理服務，以及針對心臟病、骨骼疾病、癌症、不孕症及高齡照護等疾病設立之專科治療中心，這些因素將提振醫療器材之需求。
- COVID-19疫情促使對醫療器材創新及研發之投入，醫療器材產業將受益於創新、高科技醫療產品之持續開發。泰國公、私部門及研究機構刻攜手開發新醫療器材，有助強化醫療器材產業發展基礎及降低泰國對高階醫料器材之進口依賴，如新建立的King Mongkut Chaokhun Thahan政府醫院即為泰國首間綜合性研究暨創新醫院。

臺灣可爭取商機



智慧醫院



遠距醫療



智慧病房



智慧醫療軟硬體

泰國消費趨勢



電商市場

泰國的B2C電子商務市場目前價值已超過 277 億美元，預計將以 7.7% 的複合年增長率繼續增長，預計2025年總交易金額可以達到180億美元。



食品

泰國人對各國文化的接受度高，喜愛嘗試新的事物，更喜歡美食，並自詡為「世界廚房」，泰國食品占泰國家庭支出的36%，預估2023年食品業營收達700億美元，並以年複合成長率5.23%繼續成長。



社交化消費

泰國人均花費在社交媒體的時間是3小時11分鐘，屬於世界之最，51%的線上用戶直接通過社交媒體進行商品購買，這一比例世界排名第一。



永續性偏好

越來越多泰國消費者在購物時將環保永續的概念加入決策思考，並偏好對環境友善的產品。



泰國臺灣形象展—展覽主軸

智慧醫療

智慧醫療館
運動健康產業區



智慧樂活

台灣精品館
美妝美容區
農產食品區
觀光旅遊館



智慧製造

科技園區館
電子資通訊及機電設備區



綠色永續

淨零碳排館
減碳包裝館



數位經濟

數位科技館



2024年 臺灣形象展 報名資訊



3

攤位費

早鳥報名可享攤位費9折優惠

公協會、政府單位租用10攤以上可享攤位費9折優惠

上述優惠可合併使用，最多享81折優惠



標準攤位：新台幣4.5萬元/攤

TAIWAN
EXPO

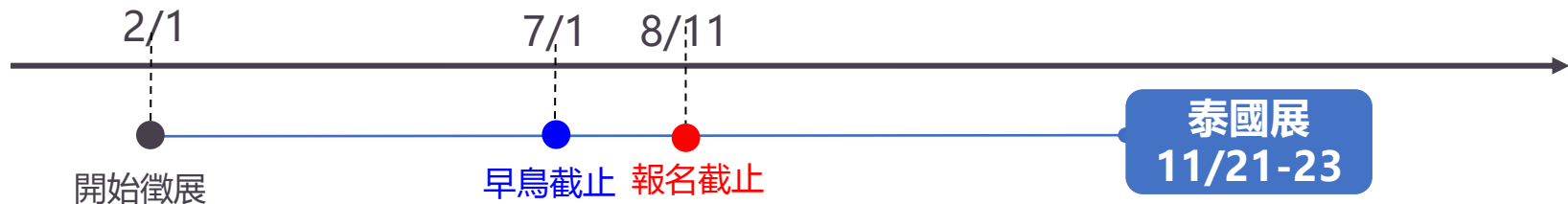


空地攤位：新台幣4萬元/攤(至少4個以上)



TAIWAN EXPO

徵展日程及聯絡資訊：



聯絡人：楊心如 小姐 / 杜耀羽 先生

電話：02-2725-5200 #1481/1808

Email: THAI@taitra.org.tw

報名網址：

<https://events.taiwantrade.com/THAI2024>