

“Babycare 携手聚划算欢聚日 发布婴儿纸尿裤新品

8月14日，Babycare 携手天猫聚划算欢聚日，全网首发年度重磅新品皇室 Pro 系列裸感纸尿裤，联动明星、KOL 等全网种草，还在线下开启尿裤性能极限挑战，掀起一场纸尿裤行业的“舒适革命”。

作为 Babycare 年度重磅新品，皇室 Pro 纸尿裤改变了行业内近十年未有之大更新的腰围结构形态，开启了纸尿裤“裸感”时代。这不仅仅是一次行业技术的更新，也是 Babycare 从宝宝视角出发、宝宝本位的研发理念。

宝宝穿尿裤被勒出红印的痛点广泛存在。因为宝宝体型偏差不同，且婴儿时期多采用腹式呼吸，通常小肚子比较鼓、腰围起伏变化大，而此前的拉拉裤多采用粗橡胶腰围，使用过程中容易出现勒肚子的情况。但受限于行业技术盲区，大多数品牌只是针对表面材质和触感进行升级，给“勒”做缓冲，并未触及“勒”的本质。如今，Babycare 以皇室 Pro 系列裸感纸尿裤，发起了一场关于舒适的“革命”。

从宝宝体感出发，Babycare 皇室 Pro 系列裸感纸尿裤的腰围、裤型、面层全面创新。其中一大亮点在腰围结构形态及材料的创新。皇室 Pro 系列裸感纸尿裤采用服装级超细氨纶橡筋，克数仅为普通橡筋的 1/5，同时以极密的橡筋排布，使其腰围弹力均匀受力，摸起来像一块平整的布，从而真正实现腰围“裸感”。



不仅如此，皇室 Pro 系列裸感纸尿裤还升级“悬浮面层”、采用超细纤维以及瞬吸大尿量的“闪吸芯”、透气外层等，做到无勒感、无刺激感、无摩擦感、无粘腻感、无闷热感，让宝宝“穿了像没穿”。

Babycare 此次携手聚划算欢聚日玩转新品上市，以多重玩法创新边界，再一次打造了母婴品牌欢聚日新标杆，引领母婴行业新趋势。

(来源：生活用纸杂志)