



# TITAS 2023

## 2023年台北紡織展

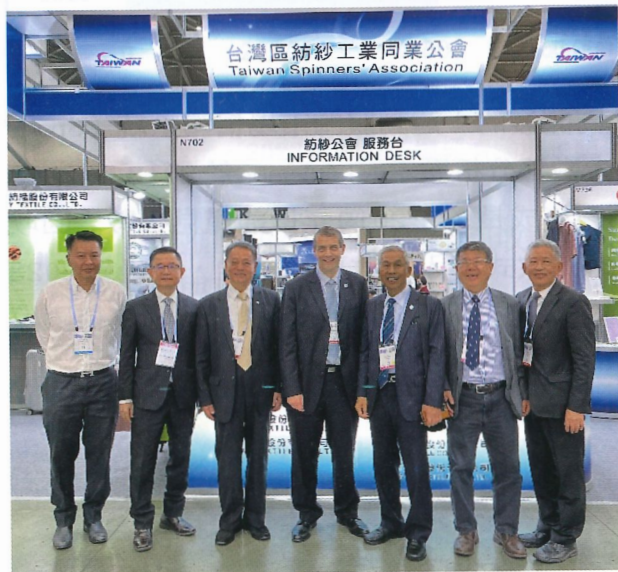
■ 編輯部

永續環保

機能應用

智慧製造

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的2023年台北紡織展（TITAS）已於10月19日圓滿閉幕。本屆展覽計有11個國家的381家廠商參展，展出規模達952個攤位，相較2022年展商數成長3.8%，攤位數超過6%，紡拓會特別感謝所有參展業者及24個紡織相關公協會及研究單位的鼎力支持。



王理事長（左三）與ICAC國際棉業諮詢委員會執行長Eric Trachtenberg（中）與大東紡織陳董事長（右三）、產紡協會戴理事長（左二）、王秘書長及參展會員廠代表在本會展位前合照

為展現政府對紡織業的支持，賴清德副總統特別蒞臨，並參訪台塑企業、遠東新世紀公司等業者攤位，更進一步了解臺灣紡織產業的創新及永續。

為契合全球市場脈動，台北紡織展展出內容聚焦「永續環保、機能應用、智慧製造」三大核心主題，展現臺灣紡織業迎向創新永續的研發成果。根據紡拓會統計，三天展期逾3萬5千人次的買家到場參觀採購，未來商機預估約4千7百萬美元。

本次台北紡織展共有9家會員參展，包括：三五、三永、三越、三新、大立、大



會員廠商攤位實況







東、大耀、立益、東和，本會共承租15個攤位，委請專人設計規劃展位，除每家會員有一獨立攤位外，由公會於攤位中央設有洽談區，服務廠商與客戶洽談。此次參展會員均能掌握潮流趨勢開發符合客戶需求的產品，在紗錠素材展示上兼具流行性及機能性，吸引國內外買主的目光，參觀及詢問人潮絡繹不絕。



會員廠商攤位實況

