

## 不織布數位貿易行銷人才培訓課程

政府全額補助・完全免費

AI × 數位行銷 × 國際綠色法規

## 課程緣起

不織布產業的國際競爭，已從單純的「產能比拼」轉向「數位實力」與「永續合規」的雙重考驗。本公會特別針對不織布業者量身規劃 24 小時黃金實戰課，協助企業學會利用 AI 精準開發海外客源、打通全球 SEO 搜尋能見度，並完美對接歐盟即將實施的「數位產品護照 (DPP)」。

## 課程四大亮點

## 💡 亮點一：AI 降本增效實務

利用 AI 自動化整理複雜的產品資料、撰寫客製化開發信，效率提升 10 倍！

## 📈 亮點二：精準 SEO 關鍵字攻勢

學會新媒體特性與網站優化，調整商品頁與結構，讓海外買家主動上門詢單。

## 🌍 亮點三：解鎖歐盟 DPP 綠色法規

將傳統製程數據轉化為外貿客戶所需的數位產品護照格式，搶佔綠色永續先機。

## 🎯 亮點四：完全實作與高含金量

全程針對不織布外銷痛點設計，手把手演練。適合業務、國貿、行銷與開發主管！

## 📢 參訓重要須知

## 📍 招生對象：

不織布與紡織相關產業之業務、國貿、行銷、產品開發人員與管理主管。

## 💻 自備配備：

本課程含大量實作，學員務必自備筆記型電腦。

## 💰 課程費用：

完全免費（政府全額補助）。

## 👥 招生限額：

每班 20 人開班，限量 40 人額滿即止！

## ☎️ 諮詢專線：

02-2341-2212

公會 黃秘書長、梁秘書

立即掃碼或點擊報名

點此線上立即報名

表單網址: [forms.gle/1W8cMHtMKYV4Jvt6A](https://forms.gle/1W8cMHtMKYV4Jvt6A)

## 精選課程大綱與專業師資

| 日期時間                      | 核心主題                 | 實作與授課要點                                     | 講師與地點                  |
|---------------------------|----------------------|---------------------------------------------|------------------------|
| 7/23 (四)<br>08:00 - 12:00 | AI新媒體行銷應用實務          | 新媒體通路特性、行銷策略規劃；AI 於行銷文案與內容產出之應用。            | 賴順賢 總經理<br>國立臺灣校友會館 3A |
| 7/23 (四)<br>13:00 - 17:00 | SEO內容與結構優化           | 社群內容設計與客戶溝通、SEO 基本概念與關鍵字策略、AI 於 SEO 優化應用。   | 賴順賢 總經理<br>國立臺灣校友會館 3A |
| 8/20 (四)<br>08:00 - 12:00 | 應用AI定位產業市場           | 不織布市場分析與品牌定位、AI 品牌發想與競品分析、產品賣點 (USP) 與品牌敘事。 | 陳俊翰 總監<br>政大公企中心 A904  |
| 8/20 (四)<br>13:00 - 17:00 | AI新媒體行銷應用演練          | AI 於行銷文案與內容產出進階應用、客戶與社群溝通綜合模擬演練。            | 賴順賢 總經理<br>政大公企中心 A904 |
| 9/11 (五)<br>08:00 - 12:00 | SEO網站優化與調整           | 商品頁設計優化、網站內容與架構規劃實戰指導。                      | 賴順賢 總經理<br>國立臺灣校友會館 3B |
| 9/11 (五)<br>13:00 - 17:00 | 國際法規與產品數位護照 (DPP) 入門 | 全球永續貿易發展趨勢、數位產品護照概念、傳統製程數據轉化為外貿數位格式與實作。     | 吳衍諭 組長<br>國立臺灣校友會館 3B  |