

課程緣起

不織布產業的國際競爭，已從單純的「產能比拼」轉向「數位實力」與「永續合規」的雙重考驗。本公會特別針對不織布業者量身規劃 24 小時黃金實戰課，協助企業學會利用 AI 精準開發海外客源、打通全球 SEO 搜尋能見度，並完美對接歐盟即將實施的「數位產品護照 (DPP)」。

課程四大亮點

💡 亮點一：AI 降本增效實務

利用 AI 自動化整理複雜的產品資料、撰寫客製化開發信，效率提升 10 倍！

📈 亮點二：精準 SEO 關鍵字攻勢

學會新媒體特性與網站優化，調整商品頁與結構，讓海外買家主動上門詢單。

🌍 亮點三：解鎖歐盟 DPP 綠色法規

將傳統製程數據轉化為外貿客戶所需的數位產品護照格式，搶佔綠色永續先機。

🎯 亮點四：完全實作與高含金量

全程針對不織布外銷痛點設計，手把手演練。適合業務、國貿、行銷與開發主管！

參訓重要須知

📍 招生對象：

不織布與紡織相關產業之業務、國貿、行銷、產品開發人員與管理主管。

💻 自備配備：

本課程含大量實作，學員務必自備筆記型電腦。

💰 課程費用：

完全免費（政府全額補助）。

👥 招生限額：

每班 20 人開班，限量 40 人額滿即止！

☎ 諮詢專線：

02-2341-2212

公會 黃秘書長、梁秘書

立即掃碼或點擊報名

點此線上立即報名

表單網址: forms.gle/1W8cMHtMKYV4jVt6A

精選課程大綱與專業師資

日期時間	核心主題	實作與授課要點	講師與地點
7/23 (四) 08:00 - 12:00	AI新媒體行銷應用實務	新媒體通路特性、行銷策略規劃；AI 於行銷文案與內容產出之應用。	賴順賢 總經理 國立臺灣校友會館 3A
7/23 (四) 13:00 - 17:00	SEO內容與結構優化	社群內容設計與客戶溝通、SEO 基本概念與關鍵字策略、AI 於 SEO 優化應用。	賴順賢 總經理 國立臺灣校友會館 3A
8/20 (四) 08:00 - 12:00	應用AI定位產業市場	不織布市場分析與品牌定位、AI 品牌發想與競品分析、產品賣點 (USP) 與品牌敘事。	林冠綸 資深業務經理 政大公企中心 A904
8/20 (四) 13:00 - 17:00	SEO網站優化與調整	商品頁設計優化、網站內容與架構規劃實戰指導。	賴順賢 總經理 政大公企中心 A904
9/11 (五) 08:00 - 12:00	AI新媒體行銷應用演練	AI 於行銷文案與內容產出進階應用、客戶與社群溝通綜合模擬演練。	賴順賢 總經理 國立臺灣校友會館 3B
9/11 (五) 13:00 - 17:00	國際法規與產品數位護照 (DPP) 入門	全球永續貿易發展趨勢、數位產品護照概念、傳統製程數據轉化為外貿數位格式與實作。	吳衍諭 組長 國立臺灣校友會館 3B