



► 个人护理湿巾市场：表现依然亮眼

人们希望以简单、高效、方便的方式清洁或护理皮肤，这不断推动了湿巾在个人护理品类中的使用。如今，从卸妆、涂抹防晒霜到清洁腋下和身体其他部位，消费者几乎可以在任何情况下轻松使用湿巾。湿巾生产商继续看好这一市场，因为增长势头强劲，尤其是在湿厕纸等类别中。

欧睿国际 (Euromonitor

International) 美容与时尚研究分析师 Sonali Jagadev 说，总体而言，受益于消费者对清洁功效、便利性和皮肤健康等附加益处的持久需求，个人护理湿巾市场一直保持着强劲的增长势头。

根据欧睿的数据，婴儿湿巾是个人护理湿巾中最大的品类，2023 年实现健康增长，这得益于卫生意识的提高、产品

的广泛普及和可用性，以及人们对产品在婴儿护理之外的多功能用途的认可。

与此同时，湿厕纸在 2023 年的产值和销量增长均居首位。通用型湿巾在 2023 年实现了低个位数的增长，从前两年的下降中恢复过来。不过，Jagadev 指出，这种增长主要是由价格驱动的。另一个类别是化妆湿巾，增长率保持稳定，而 2023

年私处湿巾的需求则出现疲软，主要原因是单价较高，消费者对这一利基类别的认知度较低。

在欧洲，个人护理品类仍在增长，而且增长幅度很大，Ecowipes 公司产品营销经理 Marta Jabłonska-Kubow 说：“由于人口状况（至少在欧洲市场），增长最快的品类正从婴儿护理湿巾转向成人湿纸巾、身体护理湿巾和失禁湿巾。”

湿巾制造商 Nice-Pak 也报告称，该类别的某些细分市场增长强劲。该公司首席商务官 Alec Frisch 援引 Circana 的最新数据说，个人护理湿巾品类增长迅猛，尤其是价值 6.9 亿美元的湿厕纸品类。

面部护理湿巾的增长与此相反，因为在新冠疫情期间，卸妆产品受到了冲击。他补充说：“我们看到该品类正在反弹，但尚未恢复到疫情前的水平。”

另一家湿巾生产商 Kleen Test Products (KTP) 也发现，随着消费者发现湿巾的方便性和便携性，个人护理湿巾市场也在持续增长。该公司营销总监 Ann Halstead 说：“该类别产品的创新也推动了增长，因为制造商和品牌希望满足消费者的特殊需求，或者在另一端创造出更多用途的湿巾产品。”

个人护理湿巾是 KTP 增长迅速的一个类别，他们目前正在推出用于清洁身体特定部位的湿巾，如面部湿巾、便后湿巾和除臭湿巾。Halstead 解释说，在每种湿巾中，都有香味湿巾和无香味湿巾，以及含有芦荟、薄荷、桉树或乳木果油等特定添加剂的湿巾，这些湿巾有多种包装规格和形式。“所有这些品类都促进了消费者对湿巾益处的认识，并扩大了使用场合。”

主要的限制因素是零售货架空间不足。因此，大部分增长都是由电子商务推动的。“只有真正具有独特而有效的产品属性的个人护理湿巾，才能在没有首先在电子商务领域取得成功的情况下进入零售店货架。”

据 KTP 称，作为满足个人护理需求的一种方便有效的方式，消费者对湿巾的接受度在不断提高，并为新的应用提供了机会。未来几个月，KTP 计划在这一领域推出两款新产品。

其中一款 The Pharma-C Company 红莓芦荟个人清洁湿巾专为温和清洁以及舒缓私密部位而设计，可用于一般清洁和性健康。同时，今年春季早些时候还将推出 The Pharma-C

Company 婴儿油湿巾。这些湿巾为婴儿油使用者提供了一种独特而方便的形式，可用于儿童和成人。这种快速吸收的精油具有舒缓和保湿作用，是一种适用于全身的乳液替代品。

“这两款新产品代表了真正的创新，在个人护理和女性湿巾类别中尚属首次。我们相信消费者和零售商都会喜欢它们。”

走向天然

与许多个人护理品类一样，人们一直在推动湿巾材料和配料向对人类和地球更有益的方向发展。这种需求不仅来自消费者对健康产品的渴求，也来自业界日益增长的生产环保产品的压力。这包括对塑料等材料的监管限制。

露得清 (Neutrogena) 是最近从湿巾中去除塑料的品牌之一。去年，这家护肤品公司宣布与兰精 (Lenzing) 的 Veocel 纤维品牌合作，将其市场领先的卸妆湿巾的生产过渡到 100% 使用植物纤维。新的卸妆湿巾使用 Veocel 品牌纤维，这些纤维来自大自然，由可持续管理和认证森林中的可再生木材制成。这种卸妆湿巾可在 35 天内完成家庭堆肥，避免了垃圾填埋。

双方合作的目标是开发一

种从合成材料到完全基于纤维素的解决方案的产品。这些全新露得清卸妆湿巾不仅非常柔软，而且通过油基技术和注入胶束水，保留了前代产品的有效清洁功能。

湿巾生产商 Rockline 公司北美零售产品业务总监 Christopher Dresselhuys 说，在众多其他消费品类别中出现的趋势同样也在湿巾行业中发挥作用。“这些大趋势包括：在减少塑料用量和使用消费后塑料等领域注重可持续发展；更清洁、更简洁的成分能给消费者带来信心和透明度；以及针对特定消费者角色、性能需求状态或人口利基而设计的定制

化产品。”

数年来，Rockline 一直与客户合作，以增加产品中植物基材料的用量。长期以来，该公司一直在其基材、配方和香料中提供各种植物基成分。他们相信，在这一领域将不断有机会向市场推出更多创新产品。

同样，KTP 也在努力进行这方面的创新，测试各种植物基和含有天然成分的解决方案。该公司还希望减少包装，在包装中使用更多 PCR 成分。

Halstead 说：“要求增加植物性、天然和可再生成分的压力持续存在。消费者、零售商和监管机构在寻找对人类和地球都有益的产品。因此，越来越

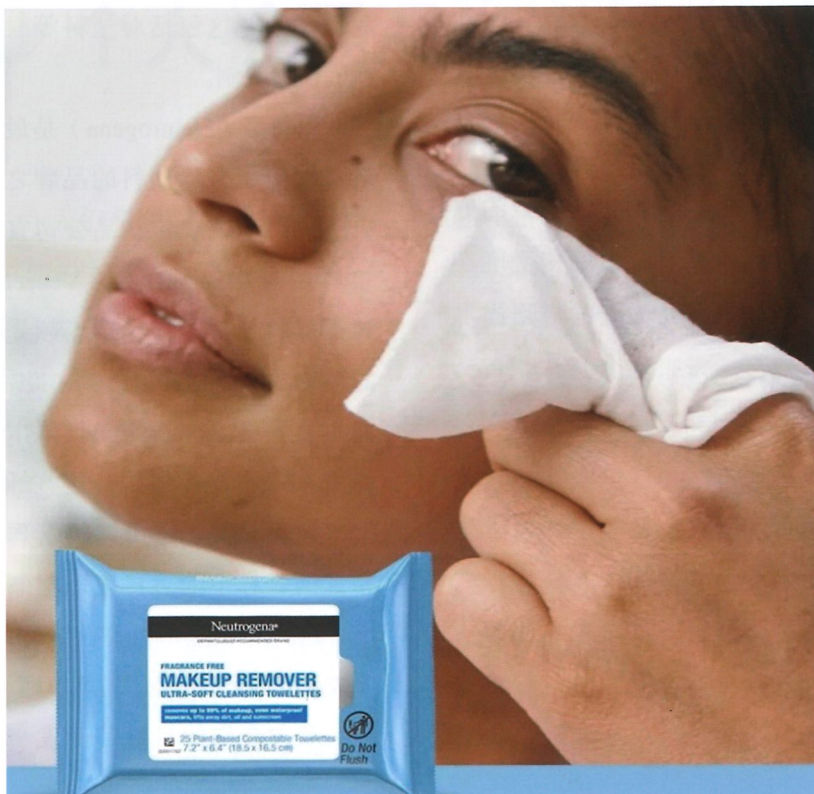
越多的湿巾产品开始使用植物纤维和温和的天然解决方案。”

与此同时，Nice-Pak 也看到了从天然提取成分向减少成分——只使用必需成分转变的趋势。Nice-Pak 研发和质量副总裁 John Iarocci 说：“当然，使用更少的成分可能具有挑战性。在 Nice-Pak，我们正在使用具有多种功能的天然萃取成分来应对这一挑战。例如，具有抗微生物特性的清洁剂。”

Ecowipes 公司的 Jabłonska-Kubow 认为，无论是哪一类产品，整个市场都在朝着可持续发展的方向发展。她说：“在宏观经济和政治形势下，这一进程可能会放缓，但考虑到我们面临的气候危机，这是行业发展的必由之路。”这家波兰公司是湿巾、化妆棉、棉签和非织造布的综合制造商，专注于自有品牌市场。

Jabłonska-Kubow 解释说：

“可持续发展的话题不仅在消费者心目中很重要，而且对零售商和生产商也很重要。越来越多的品牌所有者和零售商在做出购买决定时不仅考虑产品质量和价格。一个新的因素被纳入考虑范围，它与其他两个因素同等重要。这个新因素就是可持续性。这是决策的重要



一步,会影响到产品设计阶段。”

如果生产商想要提供真正的可持续产品,就应该从整体上考虑产品。产品应易于在循环经济中使用,因此绝对必须使用天然纤维,这样才能生产出可生物降解的无纺布。乳液也应以天然原料为基础,如果能从食品工业的废弃物中回收利用就更好了。产品的最后一个部分是包装,它应该是可回收的,而且(如果可能的话)也应使用回收材料。最后,生产过程必须对环境无害,并为可持续发展而设计。

Ecowipes 正在根据这些目标设计其产品。例如,在欧洲和美国的 Biedronka 或 Lidl 等零售商货架上销售的主流婴儿湿巾是 Tricell 湿巾,其特点是采用高比例的低加工纤维素浆和粘胶来增强强度和吸水性,含有高达 99% 的天然乳液和比市场标准薄 65% 的单材料可回收包装。

可冲散基材让湿巾 制造商受益匪浅

随着消费者对湿厕纸的需求增长,可冲散基材的持续发展让湿巾制造商受益匪浅。

Glatfelter、Papel Aralar、杭州诺邦和 Acmemills 等非织造布制造商一直致力于该领域的创新,以确保其产品符合冲散性

相关的行业准则和标准。

欧睿信息咨询公司的 Jagadev 表示,可冲散湿巾类产品在价值和数量上都优于卫生纸。“这些湿巾越来越被认为是消费者上厕所时不可或缺的方便用品。产品零售位置的改善、多渠道营销的增加,以及旨在提高性能、改善效果和用户感受的创新,都促进了该品类在 2023 年的增长。”

Rockline 公司的 Dresselhuys 补充说,在各种个人护理品类中,可冲散湿巾在成人和幼儿两个细分市场的增长势头依然强劲,这主要得益于以往不使用湿巾的消费者对产品的不断发现和采用。“一旦消费者亲身体验到可冲散湿巾所提供的出色清洁效果,他们往往就会成为该产品的常客。”

同样,Nice-Pak 也看到了消费者行为的转变,越来越多的消费者开始尝试湿厕纸,并看到了将其加入个人日常卫生用品中的益处。“虽然去年的家庭渗透率相对持平,但我们看到湿厕纸消费者去商店的次数更多,每次消费的金額也更大,从而推动了该品类的增长。”

2021 年,Nice-Pak 顺应这一趋势,推出了 Nice 'N CLEAN SecureFLUSH 技术可冲散湿巾,这是一种突破性的产品,结实耐用,但冲散速度比领先品牌的两层卫生纸快五倍。在监管方面,Nice-Pak 公司的 Iarocci

指出,可冲散湿巾面临的一个显著挑战是多种标准和法规的存在。“可冲散性的标准非常复杂和混乱。”

个人护理湿巾领域 创新强劲

除了可冲散产品之外,其他个人护理湿巾领域的创新也很强劲。波兰湿巾制造商 Harper Hygienics 推出了几款新产品。Cleanic Cream & Fresh 湿巾的设计兼具清洁和保湿效果,能在皮肤上留下一层保护和护理层。Harper Hygienics 还推出了使用大麻籽提取物制成的 Naturals 大麻私密部位湿巾。这些湿巾能带来持久的清新效果,确保一整天都能感受到清洁和活力。该公司表示,这些湿巾使用了可生物降解无纺布,反映了 Harper Hygienics 公司一直在致力于为个人护理需求提供可持续的解决方案。

Naturals 大麻私密部位湿巾还具有舒缓特性,可减轻刺激,它以支持微生物群的自然平衡为重点,通过了妇科和皮肤测试,以确保最高标准的安全和质量。这款新湿巾可冲散,提供了一种简便的处理方法。

同样关注私密部位清洁的 Summer's Eve 最近推出了新的旅行装产品,包括随身携带的独立包装擦拭巾。该产品使用

方便，可帮助擦去导致异味的细菌，让私密部位在繁忙的日常工作中迅速恢复清爽。

Summer's Eve 高级总监 Beth St. Raymond 说：“无论您身在何处，都应该轻松方便地感受清新，这就是为什么我们为忙碌的消费者开发了新的旅行系列，让他们在工作、健身房或任何地方都能快速感受清新。”该旅行系列为消费者提供了灵活的选择，让他们无论身在何处，都能保持清爽和自信。

内衣品牌维多利亚的秘密 (Victoria's Secret) 去年也推出了私密部位护理湿巾系列，这是该品牌的一个新品类。椰奶与玫瑰私密部位护理系列由洗液、湿巾、发油和乳霜等产品组成，灵感源自大自然，专为自我护理而配制。这些配方温和易用，适用于最私密的部位，日常使用也很安全。

同时，保护双手也是 Tones 产品公司的首要任务，该公司最近推出的 Radiance Guard 设计为一次性使用、可生物降解的湿巾，装在一个可回收的容器中，它重新定义了美甲过程中手部护理的本质，彻底改变了消费者护理手部的方式。

Tones Products 首席美甲官 Eva Villalobos 表示，该产品的灵感来自于美甲过程中对手部保护的革命性创新，解决了紫外线/LED 暴露的风险问题。从本质上讲，这种一次性使用的环保湿巾可以保护手部，防止指甲灯辐射造成的过早老化和皮肤癌。该产品的精心配方含有紫外线过滤剂和滋养成分，有助于保持皮肤弹性和恢复光泽。

Villalobos 说：“湿巾这一载体是我们的理想形式，因为它使用方便，效果显著。这种湿巾提供了一种省事的方式，可以在指甲灯照射前涂

抹保护配方。这可以确保持续的覆盖效果，使用户能轻松将 Radiance Guard 纳入他们的美甲程序中。”

湿巾的便携性使其成为随身携带的实用工具，人们可将其放在美容包或旅行包中。这种形式还能最大限度地减少产品浪费，因为每片湿巾都含有一次使用所需的精确用量。此外，可回收的容器也体现了 Tones 对可持续发展的承诺。

专注于面部护理的 Ditoi Beauty 于去年 9 月推出了一次性面巾。这种干巾为传统的可重复使用毛巾提供了一次性、可生物降解的替代品，解决了消费者对细菌污染和环境影响的担忧。

该产品采用了粘胶纤维制成的水刺非织造布为原材料，专为一次性使用而设计，使用起来更方便、卫生。公司表示，由于无需每天清洗和重复使用，能有效避免细菌滋生问题，使洗脸过程更加安全和清爽。此外，Ditoi Face Towels 还具有出色的吸水性能，为用户带来毛巾般的舒适触感。它的大尺寸设计使卸妆更快更方便，同时还可以切成小块，配上精华液做成简单的面膜。独特的双面纹理设计适合不同的皮肤需求，一面轻柔擦拭皮肤，另一面深层清洁角质层。

来源：荣格非织造布资讯

