

# 連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環指引

## 一、目的

紡織業為全球最主要的產業之一，麥肯錫(McKinsey & Company)研究顯示，時尚業於 2018 年排放了約 21 億噸溫室氣體，約占全球總量的 4%，紡織交易所(Textile Exchange)提出在 2030 年要將紡織纖維和材料製程之溫室氣體減少 45%的目標，各大品牌陸續宣示將使用永續材料或提升紡織品循環。

為促進服飾販售通路業及百貨業者於生產、銷售、服務、回收、循環及宣導各面向導入永續循環之理念，特訂定本指引供業者依循，進而落實生產者延伸責任，培養消費者購買永續循環產品習慣，在產品的使用過程，可創造材料再次使用的價值，改變舊有的產品生命週期—搖籃到墳墓的模式，以達到紡織品永續循環之目標。

## 二、適用之業者範圍

品牌服飾業者、百貨零售業者。

## 三、名詞定義

- (一) 再生料：指回收廢棄物經回收處理後，其產出物經中央主管機關認定為原料者，或符合再利用相關規定做為原料或經申請核准為再生資源項目。<sup>1</sup>
- (二) 聚酯纖維：是一種由對苯二甲酸或對苯二甲酸二甲酯與乙二醇作用所得的高分子聚合物，經由熔融過程、擠出、高速噴絲或高倍率拉伸使之平滑或特殊性處理後所製成纖維。<sup>2、3</sup>
- (三) 衣物再製：將回收衣物透過設計方式，改造為一套不同於原本

<sup>1</sup> 參照「應回收廢棄物回收處理業管理辦法」第三條訂定。

<sup>2</sup> 再生聚酯纖維之專利及工業產品分析研究，2019。

<sup>3</sup> 教育百科，<https://pedia.cloud.edu.tw/>。

的衣物、紡織品。

- (四) 數位產品護照：為一種在產品生命週期內，蒐集及共享產品資訊的機制，可用於說明產品的可持續性、環境足跡及相關回收等資訊。
- (五) 永續時尚：也稱為「生態時尚」(Eco Fashion)，是指一種時尚、設計理念基於在創造衣服的同時對環境的損害較少，<sup>4</sup>亦即以永續的方式製造、銷售及使用服裝、鞋子和配件，同時考慮到環境與社會經濟面向。<sup>5</sup>

#### 四、 推動目標

- (一) 製造、販售或進口永續產品：服飾販售通路業者由產品設計、製造、使用及回收各環節導入延長產品使用週期、永續循環之理念。
- (二) 減少廢棄，並創造經濟價值：減少源頭原料使用及減少廢棄物產生，並創造紡織再生料市場。
- (三) 建立數位產品履歷：蒐集產品相關資訊，資訊的揭露以便於利害關係人共享相關產品訊息，產品資料的可溯性及應用，可促進循環經濟的發展。

#### 五、 行動措施

本指引就回收、循環及宣傳、銷售及服務、材質及原料各面向導入永續循環之行動措施如下，建議各類別行動措施及適用行業如表 1 所示，業者可評估納入紡織品循環執行計畫書之自願性協議。

---

<sup>4</sup> Harmon, A. Sustainable fashion. (2018)

<sup>5</sup> Green Strategy, <https://greenstrategy.sc/sustainable-fashion-definition/>。

(一) 回收：

1. 於門市提供消費者回收點，或經由其他管道回收衣物。
2. 提供相關鼓勵措施促進消費者回收衣物。

(二) 循環及宣導：

1. 回收之衣物應盡可能延長使用壽命，如已無法再使用之衣物，應進行資源化再生。
2. 定期進行永續產品及永續消費者行為宣導。
3. 禁止銷毀未售出或退回之紡織品。
4. 揭露紡織品碳足跡。

(三) 銷售及服務：

1. 提供販售之衣物維修服務。
2. 提供販售之衣物再製服務。
3. 提供衣物共享、租賃服務。
4. 設置專區販售永續時尚產品。
5. 回收之舊衣經由妥善整修後，作為二手衣販售。

(四) 材質及原料：

1. 材質單一化。
2. 使用再生料製造。
3. 再生料比率標示。
4. 建立數位產品護照。

表 1 連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環行動措施

類別	行動措施	適用行業	參考作法
回收	於門市提供消費者回收點，或經由其他管道回收衣物	品牌服飾業、 百貨零售業	百貨零售業者可鼓勵進駐服飾業者設置回收箱，於進駐評選項目增列自願性增設回收服務條款
	提供相關鼓勵措施促進消費者回收衣物		於服飾換季、節慶活動或開辦永續生活節，可提供折扣或積點等方式，鼓勵消費者回收衣物
循環及宣導	回收之衣物應盡可能延長使用壽命，如已無法再使用之衣物，應進行資源化再生	品牌服飾業、 百貨零售業	於服飾換季、節慶活動或開辦永續生活節進行宣導
	定期進行永續產品及永續消費者行為宣導		於服飾換季、節慶活動或開辦永續生活節進行宣導
	禁止銷毀未售出或退回之紡織品	品牌服飾業	無法出售或退回之紡織品可尋求再使用、再製或資源化再生等方式處理
	揭露紡織品碳足跡		可選定特定服裝款式試行
銷售及服務	提供販售之衣物維修服務	品牌服飾業、 百貨零售業	於門市內提供消費衣物修改服務
	提供販售之衣物再製服務		結合國內設計學院、設計師，導入模組化設計，創造服飾新價值 或其他具再製能力之單位團體
	提供衣物共享、租賃服務		可結合新創或租賃公司，推廣共享、租賃服務
	設置專區販售永續時尚產品		於服飾換季、節慶活動或開辦永續生活節，銷售永續時尚產品
	回收之舊衣經由妥善修整後，作為二手衣販售		經由妥善修整之舊衣，可配合相關活動販售修整後之二手衣

類別	行動措施	適用行業	參考作法
材質 及原 料	材質單一化	品牌服飾業	可選定特定服裝款式試行
	使用再生料製造	品牌服飾業	
	再生料比率標示	品牌服飾業	
	建立數位產品護照	品牌服飾業	

註 1：聚酯纖維含量為 80% 以上之紡織品，具有資源化再生之價值，可再經由纖維再生業者再製。

註 2：拼接再製時應考量材質單一化，以利二次循環。

註 3：可參考之去化管道為：集中後交付當地環保局、舊衣回收業、社福團體或再生纖維業等。

## 六、推動方式

連鎖品牌服飾業及百貨零售業參考本指引訂定行動措施，填報品牌服飾業紡織品循環執行計畫書(附件一)或百貨零售業紡織品循環執行計畫書(附件二)，由環境部資源循環署審核計畫書內容後，核定為聯盟成員者納入品牌服飾及百貨永續時尚聯盟，授予永續時尚標誌，其聯盟成員應每半年回報執行成果。

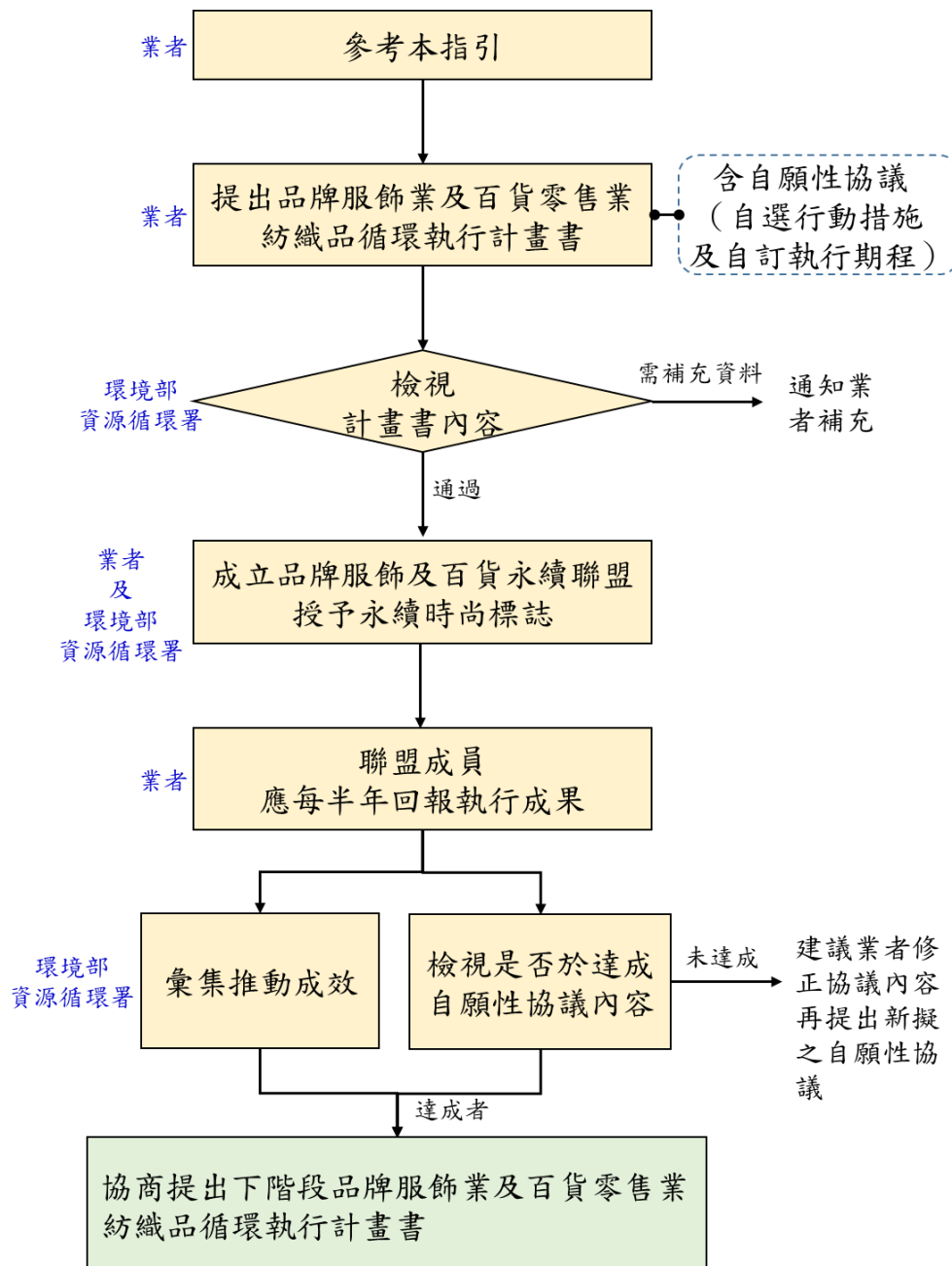


圖 1 品牌服飾業及百貨業紡織品循環推動方式

附件一

○○○○○○○○股份有限公司

# 紡織品循環執行計畫書 (品牌服飾業)

聯絡人：○○○

聯絡電話：○○○○○○○○○○

**E-mail :**

中華民國：            年            月            日

## 基本資料表

公司名稱		負責人	
聯絡人		聯絡人 職稱	
傳真		電子信箱	
聯絡電話		行動電話	
通訊地址			
公司永續循環作為簡介：			



## 自願性協議

本公司 \_\_\_\_\_（含所屬連鎖門市）為推動永續時尚及善盡企業社會責任，願配合環境部資源循環署政策，共同推動紡織品循環，擬定自願性協議內容如下表：

**品牌服飾業者紡織品循環行動措施及規劃期程表**

類別	行動措施	擬定措施（勾選或填寫）	規劃期程（勾選或填寫）	備註
回收 (60%)	於門市提供消費者回收點，或經由其他管道回收衣物	<input type="checkbox"/> 同左，且（規劃）去化管道如下： <input type="checkbox"/> 交付當地環保局； <input type="checkbox"/> 交付舊衣回收業； <input type="checkbox"/> 交付社福團體； <input type="checkbox"/> 交付纖維再生業者； <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 無規劃	<input type="checkbox"/> 目前既有（門市家數比例為：___） <input type="checkbox"/> ___年___月___日前導入（門市家數比例為：___）	
	提供相關鼓勵措施促進消費者回收衣物	<input type="checkbox"/> 有（折扣或積點） <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有（門市家數比例為：___） <input type="checkbox"/> ___年___月___日前導入（門市家數比例為：___）	
循環 及宣 導	回收之衣物應盡可能延長使用壽命，如已無法再使用之衣物，應進行資源化再生	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有（送至資源化再生衣物之重量：___kg） <input type="checkbox"/> ___年___月___日前導入	

類別	行動措施	擬定措施 (勾選或填寫)	規劃期程 (勾選或填寫)	備註
(10%)	定期進行永續產品及永續消費者行為宣導	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 (頻率為：___場/年) <input type="checkbox"/> ___年___月___日前辦理宣導 (頻率為：___場/年)	
	禁止銷毀未售出或退回之紡織品	<input type="checkbox"/> 同左，且規劃處理方式為： <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> ___年___月___日前達成	
	揭露紡織品碳足跡	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> ___年___月___日前達成	
銷售及服務 (15%)	提供販售之衣物維修服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> ___年___月___日前導入	
	提供販售之衣物再製服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> ___年___月___日前導入	
	提供衣物共享服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> ___年___月___日前導入	
	提供衣物 (如：禮服) 租賃服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> ___年___月___日前導入	

類別	行動措施	擬定措施 (勾選或填寫)	規劃期程 (勾選或填寫)	備註
		<input type="checkbox"/> 其他：		
	設置專區販售永續時尚產品	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 ( __處) <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入 ( __處)	
	回收之舊衣經由妥善整修後， 作為二手衣販售	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	
材質 及原 料 (15%)	材質單一化	<input type="checkbox"/> 販賣聚酯纖維類衣物含量至少： <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 100%  <input type="checkbox"/> 販賣尼龍類衣物含量至少： <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 100%  <input type="checkbox"/> 無規劃	<input type="checkbox"/> 目前既有 ( __項產品)  <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入 ( __項產品)	
	使用再生料製造 (來自紡織 物)	<input type="checkbox"/> 販賣聚酯纖維類衣物再生料含量至少 5%  <input type="checkbox"/> 販賣尼龍類衣物再生料含量至少 5%  <input type="checkbox"/> 無規劃	<input type="checkbox"/> 目前既有 ( __項產品)  <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入 ( __項產品)	
	再生料比率標示	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃	<input type="checkbox"/> 目前既有 ( __項產品) <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	

類別	行動措施	擬定措施 (勾選或填寫)	規劃期程 (勾選或填寫)	備註
		<input type="checkbox"/> 其他：	(____項產品)	
	建立數位產品護照	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> ____年__月__日前導入	

備註：本表於填報後函報環境部資源循環署，由資源循環署依據業者擬定之措施及期程規劃內容，經綜合判斷達循環效益者，將頒發永續時尚標誌，成為認可之聯盟成員，以鼓勵企業持續朝向 ESG 方向努力。

此致

環境部資源循環署

公司名稱：\_\_\_\_\_ (蓋章)

公司負責人：\_\_\_\_\_ (蓋章)

公司統一編號：\_\_\_\_\_

中 華 民 國                      年                      月                      日

附件二

○○○○○○○○股份有限公司

# 紡織品循環執行計畫書 (百貨零售業)

聯絡人：○○○

聯絡電話：○○○○○○○○○○

**E-mail：**

中華民國：            年            月            日

## 基本資料表

公司名稱		負責人	
聯絡人		聯絡人 職稱	
傳真		電子信箱	
聯絡電話		行動電話	
通訊地址			
公司永續循環作為簡介：			

## 自願性協議

本公司 \_\_\_\_\_（含所屬分公司）為推動永續時尚及善盡企業社會責任，願配合環境部資源循環署政策，共同推動紡織品循環，擬定自願性協議內容如下表：

### 百貨零售業者紡織品循環行動措施及規劃期程表

類別	行動措施	擬定措施（勾選或填寫）	規劃期程（勾選或填寫）	備註
回收 (60%)	於門市提供消費者回收點，或經由其他管道回收衣物	<input type="checkbox"/> 同左，且（規劃）去化管道如下： <input type="checkbox"/> 交付當地環保局； <input type="checkbox"/> 交付舊衣回收業； <input type="checkbox"/> 交付社福團體； <input type="checkbox"/> 交付纖維再生業者 <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 無規劃	<input type="checkbox"/> 目前既有（屬百貨門回收點：__處；屬品牌服飾門市回收點：__處） <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入（規劃屬百貨門回收點：__處；屬品牌服飾門市回收點：__處）	
	提供相關鼓勵措施促進消費者回收衣物	<input type="checkbox"/> 有（折扣或積點） <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有（屬百貨門回收點：__處；屬品牌服飾門市回收點：__處） <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入（規劃屬百貨門回收點：__處；屬品牌服飾門市回收點：__處）	
循環	回收之衣物應盡可能延長使	<input type="checkbox"/> 同左	<input type="checkbox"/> 目前既有（送至資料化再生衣物之重量：	

類別	行動措施	擬定措施 (勾選或填寫)	規劃期程 (勾選或填寫)	備註
及宣 導  (10%)	用壽命,如已無法再使用之衣物,應進行資源化再生	<input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他:	kg) <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	
	定期進行永續產品及永續消費者行為宣導	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他:	<input type="checkbox"/> 目前既有 (頻率為: __場/年) <input type="checkbox"/> __年__月__日前辦理宣導 (頻率為: __場/年)	
銷售 及服 務  (30%)	提供販售之衣物維修服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他:	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	
	提供販售之衣物再製服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他:	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	
	提供衣物共享服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他:	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	
	提供衣物(如:禮服)租賃服務	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他:	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	
	設置專區販售永續時尚產品	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他:	<input type="checkbox"/> 目前既有 (__處) <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入 (__處)	



類別	行動措施	擬定措施 (勾選或填寫)	規劃期程 (勾選或填寫)	備註
	回收之舊衣經由妥善整修後， 作為二手衣販售	<input type="checkbox"/> 同左 <input type="checkbox"/> 無規劃 <input type="checkbox"/> 其他：	<input type="checkbox"/> 目前既有 <input type="checkbox"/> __年__月__日前導入	

備註：本表於填報後函報環境部資源循環署，由資源循環署依據業者擬定之措施及期程規劃內容，經綜合判斷達循環效益者，將頒發永續時尚標誌，成為認可之聯盟成員，以鼓勵企業持續朝向 ESG 方向努力。

此致

環境部資源循環署

公司名稱：\_\_\_\_\_ (蓋章)

公司負責人：\_\_\_\_\_ (蓋章)

公司統一編號：\_\_\_\_\_

中 華 民 國                      年                      月                      日