



財團
法人

中華民國紡織業拓展會 公告

檔 號	
保存年限	



地 址：100408 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓

傳真號碼：02-2392-3855

承辦單位：企劃行政處

承 辦 人：江逸燕

聯絡電話：02-2341-7251 分機 2962

速別：
密等及解密條件：
發文日期：112 年 2 月 13 日
發文字號：紡(112)企字第 00257 號
附件：

主旨：公告自即日起至 112 年 3 月 8 日(星期三)止，受理申請 112 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」國際行銷輔導事宜。

依據：經濟部國際貿易局 112 年 2 月 13 日貿展字第 1127002709 號函。

公告事項：

一、計畫背景及目標：

經濟部國際貿易局為協助我紡織業者加強拓銷海外市場，促進我國永續紡織品在國際市場之佔有率，並配合政府新南向政策，有系統的開發新興市場，自 112 年起繼續推動 3 年期程(112 至 114 年)之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委託財團法人中華民國紡織業拓展會(下稱執行單位)執行，期能經由延續性之計畫推動，行銷臺灣成為永續紡織品採購中心。

二、目標產品及市場：

本計畫之目標產品聚焦於永續紡織品，目標市場為北美、歐洲(歐陸、北歐)、日本等成熟市場，以及越南、印尼、印度、澳洲等新南向國家，透過「精準行銷強化市場商機媒合」、「數位行銷打造創新產業形象」及「整合輔導提升國際行銷能力」等三大項工作，推動紡織品整合行銷與商機開發。

三、「國際行銷輔導」申請與執行：

為協助紡織業者開發國際市場商機及提升國際行銷競爭力，本計畫規劃以永續紡織品為推廣標的，並依紡織品主要終端應用領域劃分為「戶外運動」、「都會休閒」、「安全防護」等 3 個群組，遴選 36 家業者進行國際行銷輔導(每一群組 12 家)，每家業者最終僅得入選一個群組。

業者可依入選之群組屬性參與商機開發活動、可選式行銷精進方案、提升行銷競爭力活動、國際媒體及網路社群推廣等。執行單位並將依入選業者需求提供即時諮詢及專家顧問輔導，以強化業者行銷量能。

(一)申請資格：

- 1.依貿易法規辦妥登記之紡織業相關出進口廠商。
- 2.申請廠商至收件截止日前，有下列情形之一者，不符申請資格：
 - (1)一年內有受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
 - (2)三年內有欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
 - (3)五年內曾執行政府計畫，有重大違約紀錄，或遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。
- 3.112年度已獲經濟部國際貿易局補助業界開發國際市場計畫之廠商，不得參加本計畫。

(二)受理申請期間：

自即日起至112年3月8日(星期三)止。

(三)應備資料及申請方式：

請於申請期間內檢具「國際行銷輔導」申請書等文件，以親送、郵寄或電郵等方式向執行單位提出申請。親送以計畫辦公室收件日為準、電郵以發送時間為憑、郵寄以郵戳為憑，至郵局投遞以外之方式(如：快遞、宅急便等)視同親送，逾期概不受理。

(四)執行期間：

預計於112年3月底前完成受輔導廠商之遴選作業，執行期間為公告入選廠商之次日起至112年11月30日止。

(五)申請之詳細規定內容，請參閱「國際行銷輔導」申請須知。有關申請須知及申請書均已上載於本計畫網站「文件下載」專區(<https://export.textiles.org.tw>)，請至本計畫網站自行下載使用。

四、聯絡窗口：

「紡織品整合行銷與商機開發計畫」執行單位：

- 地址：臺北市100408中正區愛國東路22號紡拓大樓16樓
- 電郵：teppoffice@textiles.org.tw
- 網址：<https://export.textiles.org.tw>
- 電話：(02) 2341-7251 分機2962 江逸燕專員、分機2966 謝淑如專員

副本：紡織業相關20個公會、台灣省進出口商業同業公會聯合會、台北市進出口商業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、中華民國全國中小企業總會、南台灣紡織研發聯盟、紡織產業綜合研究所、鞋類暨運動休閒科技研發中心、社團法人台灣優質內衣聯盟、台灣拉鍊工業同業公會、中華成衣服飾協會

抄件：本會市場開發處、紡織品設計處、時尚行銷與技術處、企劃行政處

董事長 王文淵

依照分層負責規定
授權單位主管決行