

<https://ai.aitw.biz/20260513>



商盟AI學院

# AI Studio 創造力實戰班



AI入門實戰：文案與圖片生成應用



2026/05/13 全國工業總會



**周昌燾**

商盟AI學院共同創辦人  
商盟會創辦人  
營銷策略顧問  
台大經濟碩士

# AI 證照與核發單位一覽表

證照/證書名稱	核發單位
 產業 AI 授課講師培訓	 經濟部產業發展署
 Information Technology Specialist- Python	 Pearson VUE/Certiport
 Information Technology Specialist- AI	 Pearson VUE/Certiport
 Microsoft Certified-Azure AI Fundamentals	 Microsoft
 Google Gemini AI 通識素養課程	 台灣數位文化協會
 Generative AI Overview for Project Managers	 Project Management Institute
 iPAS AI 應用規劃師 初級	 經濟部產業發展署

# AI 證照與核發單位一覽表

證照/證書名稱	核發單位
 人工智慧素養能力認證	 財團法人資訊工業策進會
 生成式AI能力認證	 財團法人資訊工業策進會
 Anthropic AI Fluency Framework & Foundations	 Anthropic
 Fundamentals of MCP of The MCP Course	 Hugging Face Instructors
 第二期大型語言模型講師共學班	 台灣人工智慧協會
 生成式AI辦公室應用能力認證	 財團法人資訊工業策進會
 Gemini Certified Educator	 Google

# AI 證照與核發單位一覽表

證照/證書名稱	核發單位
<b>G</b> Google Gemini Academy	<b>G</b> Google
<b>C</b> ChatGPT Foundations for Teachers	<b>C</b> OpenAI
<b>G</b> Google Gemini Faculty	<b>G</b> Google
<b>G</b> Google Certified Educator Level 1	<b>G</b> Google

# 微型企業借助AI工具 迎接數位轉型

2023.07.26 / 18:36 / 工商時報 文 / 黃志方

#微型企業

#ChatGPT



「AI數位課程引領交流會」參與店家大合照。圖/全國中小企業總會提供



中小企業網路大學校

<https://www.smelearning.org.tw> > teacher\_intro :

## 城鄉私塾：講師介紹-周昌燦| 經濟部中小及新創企業署

簡介: 1、ChatGPT及AI講師2、營銷策略顧問3、社群聯盟教練經歷: 1、協助百間以上企業AI技術提升2、2023年超過50場AI課程演講3、2023年超過1000位以上來賓參加AI課程.



科技島

<https://www.technice.com.tw> > lecturer :

## 講師陣容- 生成式AI創新學院

講師陣容 ; 李承翰. 查特普拉斯共同創辦人 爆學力教育協會學習長 ; 李海碩. 交通大學教育研究所數位學習組碩士. MINERVA MDA CLASS 24' ; 黃維中. 工研院資訊與通訊研究所副 ...



104人力銀行

<https://www.104.com.tw> > 找工作 :

## 「ai講師」最新找工作職缺 | 2025年8月

2025/8/22 - 323 個「ai講師」工作機會 | 【STUDIO A】教學部\_資深講師【晶實科技股份有限公司】、【STUDIO A】教學部\_講師【晶實科技股份有限公司】、【團電商】保健品 ...



## 周昌燾 創辦人

營銷策略商盟會

### 開課堂數 12 堂

專注於將 AI 技術轉化為可實際應用於行銷、內容與商業流程的工具與方法，協助組織與個人有效提升效率與競爭力。擅長以清楚的結構與實戰導向的教學方式，降低 AI 的學習門檻，讓複雜技術成為可複製、可落地、可持續運作的解決方案，並實際創造商業與工作價值。

● 社群行銷



## 關於講師

### 經歷：

- 商盟AI學院 | 共同創辦人 · AI專任講師
- 臺灣大學經濟碩士
- 15張以上AI相關認證
- AI行銷與GPTs應用顧問
- 累積AI授課場次200場以上
- 政府單位與大專院校AI應用課程講師
- 企業及社團AI內訓講師

### 授課經歷：

勞動部勞動力發展署、經濟部中小及新創企業署、經濟部小型企業人力提升計畫、農業部農村水保署、三軍總醫院、資策會、商研院、紡研所、金屬中心、PUMA、LINE、康博集團、數位時代、Career、扶輪社、暨

### 課程主題：

- AI 個人賦能應用速成班
- AI 圖像魔法師養成班
- AI 專家智庫建置術
- AI Agent 王牌特務製造所
- AI 電商圖文製作工作坊

零技術門檻，AI技能輕鬆上手！

## 商盟AI學院

不論你是行銷人員、創業者，還是對AI感興趣的學習者，周昌燦老師、張弘寬老師的實體課程與線上課程都能幫助你快速上手，活用生成式AI工具，為業務創造更多價值！

<https://aitw.biz/>

可搜尋【商盟AI學院】

7 個結果



《免費電子書》NotebookLM 理工科系論文撰寫應用

⚡ 註冊帳號 → 免費訂閱 → 免費購買 → 收Mail  
免費取得



《免費電子書》ChatGPT 萬用提示詞大全

⚡ 註冊帳號 → 免費訂閱 → 免費購買 → 收Mail  
免費取得



【商盟AI學院】行銷實戰：用AI自動化你的獲利流程

TWD\$199



《免費電子書》300種語氣風格大全

⚡ 註冊帳號 → 免費訂閱 → 免費購買 → 收Mail  
免費取得

已有288人購買此產品！



《免費電子書》高價值的品牌故事攻略

⚡ 註冊帳號 → 免費訂閱 → 免費購買 → 收Mail  
免費取得

已有253人購買此產品！



《免費電子書》清華大學DeepSeek 五本實戰電子書 | 職場與科研必備

⚡ 註冊帳號 → 免費訂閱 → 免費購買 → 收Mail  
免費取得

已有228人購買此產品！





35 個結果

所有AI課程及服務

錄播課程

GPTs機器人(商業區)

GPTs機器人(教育區)

所有電子書

過往課程紀錄



### 數據成金 | 商業圖表顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌燦

是一款專為中小企業與行銷人設計的 GPTs，可將PDF銷售與營運數據，轉換為可直接用於行銷推廣的「商業資訊圖表生圖指令」。不做抽象藝術，專注真實數據、清楚圖表與商業語言，協助你把報表變成能建立信任、促進轉換的品牌內容資產。

GPTs【數據成金 | 商業圖表顧問 旗艦版】機器人

TWD\$3000

### 價值定錨

作者：

是一款專為活動、課程與服務定價設計的 GPTs，能自動整合現有資源，刪除不適合的贈品，建立高利潤的定價策略，透過價值堆疊、自動估價與零風險策略，協助你提升定價競爭力。

GPTs【價值定錨 | 成交策略顧問 旗艦版】機器人

TWD\$3000



### 影像架構 | 腳本生成顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌燦

是一款專為商業與教學場景打造的 AI 影像生成顧問，能將商品圖片系統化轉換為完整影像架構，包含全片規格、敘述式腳本、分段腳本，以及對應的生圖與生動畫 Prompt，強調結構清楚、流程可控、結果可複製，適合教學示範、商業交付與 AI 影像實戰應用。

GPTs【影像架構 | 腳本生成顧問 旗艦版】機器人

TWD\$3000



### 微境雕坊 | Isometric場景顧問

作者：【商盟AI學院】周昌燦

是一款專為商業與教學用途打造的視覺設計 GPTs，可將成語、詩詞、故事或抽象概念，轉化為高解析度 isometric 微縮模型場景，透過步驟式導演流程，引導使用者完成主題解析、空間構圖、材質燈光與品牌元素確認，最終輸出可直接使用的專業生圖 Prompt，適用於品牌視覺、教材製作與行銷展示。

GPTs【微境雕坊 | Isometric場景顧問 旗艦版】機器人

TWD\$3000



### 信任方程 | 零風險策略顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌燦

專為企業打造，協助拆解顧客疑慮，設計可落地的零風險承諾、退款制度、客服流程與行銷話術，透過風險分析、承諾策略、KPI 與 SOP，全面提升信任、降低購買阻力，強化轉換率，適用電商、課程、服務、SaaS 等多元場景。

GPTs【信任方程 | 零風險策略顧問 旗艦版】機器人

TWD\$3000



### 圖說策略 | 電商視覺顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌燦

是一款專為企業與電商賣家打造的商品圖像策略助手，它能依商品特性快速生成高品質、系列化、具真實性的說明圖片 Prompt，並整合 AIDA、FAB、SEO、差異化分析等行銷結構，不論是電商輪播、商品詳情頁、品牌視覺或促銷素材，都能一次產出完整策略與可直接生成的圖像內容。

GPTs【圖說策略 | 電商視覺顧問 旗艦版】機器人

TWD\$3000





7 個結果

所有AI課程及服務

錄播課程

GPTs機器人(商業區)

GPTs機器人(教育區)

所有電子書

過往課程紀錄



### 成語博雅 | 國學智匯顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌煥

這是一款互動式語文學習助手，提供成語查詢、例句應用、典故故事與同反義詞解釋。結合小遊戲、關關挑戰、每日任務與成就系統，讓學習者在遊戲化過程中提升語文能力。無論是寫作輔助、語感培養，還是教育應用，皆能提供靈活支持，適合語文愛好者、寫作者與教育工作者使用。

#### GPTs【成語博雅 | 國學智匯顧問 旗艦版】機器人

🔥 限時免費！ ⚡ 只要：註冊帳號 → 免費訂閱 → 輸入折扣碼【GPTSFREE】 → 收Mail

TWD\$3000

### 思文養成

作者：

是一位懂教學的 AI 批改老師，能根據學生的寫作風格、修辭應用與主題呼應五大面向，提供精準的點評與建議，引導學生超越起高越

#### GPTs【思文養成 | 國語作文顧問 批改版】機器人

🔥 限時免費！ ⚡ 只要：註冊帳號 → 免費訂閱 → 輸入折扣碼【GPTSFREE】 → 收Mail

TWD\$3000



### 思文養成 Max | 國語作文顧問 高年級版

作者：【商盟AI學院】周昌煥

是一款專為教師與家長設計的AI教學輔助工具，協助規劃高年級作文教學架構，能自動生成起承轉合理問、修辭練習與語感訓練建議，幫助學生寫出有深度與思考的文章，讓作文教學更系統化、更具啟發性。

#### GPTs【思文養成 Max | 國語作文顧問 高年級版】機器人

🔥 限時免費！ ⚡ 只要：註冊帳號 → 免費訂閱 → 輸入折扣碼【GPTSFREE】 → 收Mail

TWD\$3000



### 思文養成 Pro | 國語作文顧問 中年級版

作者：【商盟AI學院】周昌煥

是一款專為教師與家長設計的AI教學輔助工具，能快速生成起承轉合理問、語感練習與段落架構建議，協助指導學生寫出有情節與感受的作文，以教學者視角設計，讓作文引導更有效率、更有啟發性。

#### GPTs【思文養成 Pro | 國語作文顧問 中年級版】機器人

🔥 限時免費！ ⚡ 只要：註冊帳號 → 免費訂閱 → 輸入折扣碼【GPTSFREE】 → 收Mail

TWD\$3000



### 思文養成 Jr. | 國語作文顧問 低年級版

作者：【商盟AI學院】周昌煥

是一款專為國小低年級學生設計的AI寫作教練，透過溫柔提問引導孩子從「說一句話」到「寫出一段話」，培養語感與表達力，以起承轉合、造句練習與情緒表達為核心，讓寫作變得自然、有趣又充滿自信。

#### GPTs【思文養成 Jr. | 國語作文顧問 低年級版】機器人

🔥 限時免費！ ⚡ 只要：註冊帳號 → 免費訂閱 → 輸入折扣碼【GPTSFREE】 → 收Mail

TWD\$3000



### 文制大成 | 全能公文顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌煥

結合撰寫、校對、查詢與格式轉換的一站式公文 AI 助手，能協助擬定函、簽、公告等草稿，校正格式與敬語，並解釋《公文寫作體例》規範，支援白話轉正式、格式轉換、文件上傳解析，適合公務員、師生及行政人員使用。

#### GPTs【文制大成 | 全能公文顧問 旗艦版】機器人

🔥 限時免費！ ⚡ 只要：註冊帳號 → 免費訂閱 → 輸入折扣碼【GPTSFREE】 → 收Mail

TWD\$3000



篩選

文字搜尋



AI工具

AI最新資訊



AI指令Prompt



AI實務教學



AI共享平台

【Premlogin】共享平台



【Flixseek】共享平台



AI學商業

AI學商業



AI證照

學習課程



成功個案

207 個結果



從憑經驗預估到精準控成本：鯉魚用自動化把庫存「變成看得見的日常」

迪化街名店「鯉魚」如何解決高單價食材盤點難題？透過 n8n 串接 LINE 與 Google Sheets，不改變員工習慣也能讓資料即時同步。商盟 AI 學院輔導案例分享：讓前線回報僅需 10...

發表日期：01/17/2026  
#數位轉型自動化流程個案



AI Prompt 怎麼寫？AI Wind 提供 1000+ Nanobanana Pro 提示詞可直接套用

本文介紹 AI Wind AI 提示詞庫，說明其已更新 1000+ Nanobanana Pro 提示詞，並解析其適用對象與實際使用方式。透過結構化 Prompt 範本，協助使用者提升生成式 AI...

發表日期：01/19/2026  
#AI指令Prompt



Google 推出 UCP 協定：為 AI 購物建立共通語言，全面引爆智能商務新紀元

本篇深入解析 Google 推出 UCP 通用商務協定，如何為 AI 購物建立產業級共通語言，整合 Gemini、Walmart、Shopify 與...

發表日期：01/13/2026  
#AI最新資訊



篩選

文字搜尋

AI共享平台

【Premlogin】共享平台

14 個結果



**Gemini 3 Pro**

221 使用者共享於

**\$ 2.49 /Month**

- 超強多模態 (影像、影片、音訊一次處理)
- 百萬 Token，長文本與大型文件處理超強
- 支援複雜邏輯推理與即時資料整合能力

【PremLogin】 Gemini Pro 方案 | 省88%訂閱費用，首購再享5%折扣

Gemini 3 Pro 共享方案全面解析！透過 PremLogin 只要每月 2.49 美金即可使用 Google 最新超強多模態 AI，支援影像、影片、音訊、PDF 與百萬 Token...

發表日期：11/25/2025  
#AI最新資訊 #【Premlogin】共享平台



**CapCut Pro**

249 使用者共享於

**\$ 6.66 /Month**

- 專為高刷與精細圖片和影片編輯需求而生
- 4K、HDR 視訊和影像，高解析度 GIF
- 包括背景移除、影片穩定化、顏色校正等功能
- 長片變成短片，片段轉視頻，腳本轉視頻，視頻和圖片增強器

【PremLogin】 Capcut Pro 方案 | 省12%訂閱費用，首購再享5%折扣

CapCut Pro 共享方案開放！用 PremLogin 共享帳號以 \$6.66/月 享 4K HDR 剪輯、AI 特效與影片穩定功能，支援...

發表日期：11/05/2025  
#【Premlogin】共享平台



**Super Grok**

466 使用者共享於

**\$ 9.07 /Month**

- SuperGrok 計劃，支援 Grok 最新模型系列
- 支援高速查詢與智慧圖像生成，屢屢上
- 下文理解力，輕鬆處理各種複雜對話與多步驟任務
- 解鎖深度搜尋與邏輯思考模式，讓你面對再棘手的問題，也能精準找到解方

【PremLogin】 SuperGrok 共享帳號 方案 | 省70%訂閱費用，首購再享5%折扣

SuperGrok 共享方案上線！用不到 \$10/月，體驗 xAI 最新 Grok 4 的即時搜尋與多步推理。整理官方層級與模型能力差異，並提供 3/6/12 個月 PremLogin...

發表日期：10/24/2025  
#【Premlogin】共享平台



首購輸入折扣碼 aitw  
→ 再享 95 折

**PremLogin**



**ADOBE**

688 使用者共享於

**\$ 19.66 /Month**

- 企業級 80GB 雲存儲
- 可同時兩個設備上使用




**DISNEY+**


1840 使用者共享於


**\$ 3.21 /Month**


- 超高清 4K+HDR 畫質，給你極致視覺...



 NotebookLM 新突破：AI 解讀 Google Sheets, 讓數據主動說話的時代來了！


 還在手動整理報表？AI 現在能自動解讀試算表、產出摘要與分析建議！

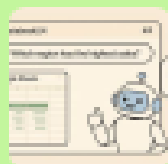
 適用行銷、教育、研究與財務管理，一篇搞懂 NotebookLM 新功能

 點擊深入了解

 <https://aitw.biz/zh/blog/ai-sheets-analyzer>

 NotebookLM 新突破：AI 解讀 Google Sheets, 讓...

 NotebookLM 新突破：AI 解讀 Google Sheets, 讓數據主動說話的時代來了！



已讀 851  
下午 9:11



## LINE社群

分享AI相關資訊  
(可邀親朋好友)

<https://ai.aitw.biz/LINE>



音訊分割

音訊合併

音訊剪裁

音量 / 降噪

音訊壓縮

影片轉音訊

# 音訊分割

本機處理

無 Worker

設定記憶

## 全域輸出規則

檔名前綴

例如：商盟AI\_

檔名後綴

例如：\_final

設定保存

開啟

檔案

全部清除



點擊或拖曳上傳

選擇檔案

## 設定

按長度

按段數

每段秒數

350

輸出格式

MP3

MP3 位元率

128 kbps

編號位數

3 位數

ZIP 檔名

上傳/拖曳圖片

執行全部處理

重新套用設定

全部下載

ZIP 打包下載

前往結果

重置設定

全部清空

左側設定

可收合

輸出設定

格式轉換

壓縮最佳化

輸出格式

JPEG

畫質

82

JPG/JPEG/WEBP 會套用畫質，PNG 以無損輸出為主。

背景色

套用背景色

JPG 會自動使用背景色

裁切設定



上傳或拖曳圖片

支援多張圖片，點一下即可加入

選擇圖片

圖片數量

0

目前工作區圖片

原始總大小

0 B

加入前容量

輸出總大小

0 B

可下載容量

平均節省

0.0%

壓縮變化

輸出格式

JPEG

畫質 82%

模式：格式轉換

浮水印：開啟

目前尚未加入圖片。

調整：亮度134%

處理結果

搜尋檔名

全部

已處理

未處理

已裁切

總張數 0

已處理 0

已裁切 0

目前沒有符合條件的圖片。

@2026 商盟AI學院



# AI入門實戰： 文案與圖片生成應用

以製茶同業公會為例，  
學會用 AI 協助日常行政、會員服務與活動宣傳



## 今日學習重點

- 1 用 AI 快速產出公會活動公告
- 2 用 AI 將正式公告改成 LINE 通知文案
- 3 用 AI 撰寫 Facebook 社群活絡貼文
- 4 用 AI 快速生成活動宣傳圖與簡報封面

# 今天這堂課要解決什麼問題？

## 公會日常工作常見痛點

- ✗ 活動公告常常不知道如何寫得清楚又正式
- ✗ LINE 通知容易太長，會員不一定看得完
- ✗ Facebook 貼文不夠吸引人，活動宣傳效果有限
- ✗ 想做活動宣傳圖，但不知如何準確描述畫面需求
- ✗ 每次做活動都需重複構思文案、標題與視覺方向

## 本課程要協助學員做到

- 💡 把「一份原始活動資料」高效延伸成：
  - ✓ 正式公告 & 報名頁介紹文
  - ✓ LINE 短訊通知 (精簡版)
  - ✓ Facebook 吸睛貼文 & 活動後感謝文
  - ✓ 活動宣傳圖 AI Prompt
  - ✓ 簡報/海報封面 AI Prompt

# AI不是取代人，而是協助人

## AI 適合協助

1. 先寫出第一版公告
2. 將正式內容改寫成白話版本
3. 把長篇內容整理成重點
4. 把凌亂筆記整理成表格
5. 發想活動標題與宣傳角度
6. 產生圖片構圖與設計方向
7. 提供多種版本讓人選擇

## 人仍然負責把關

- ✓ 1. 確認活動資訊是否正確
- ✓ 2. 判斷內容是否符合公會立場
- ✓ 3. 檢查是否有誇大不實
- ✓ 4. 避免輸入會員個資與內部機密
- ✓ 5. 做最後校稿與發布決定



AI 最適合幫你「降低起步難度、提供創意靈感」，  
但準確性與安全性，仍需要人來把關！

# 初學者最重要的 AI 使用觀念

## ✘ 初學者常見錯誤

輸入範例：「幫我寫一篇活動文案。」

✘ AI 不知道的事：是哪個公會？對象是誰？  
正式還是親切？公告、LINE、貼文還是報名頁？  
有哪些亮點？字數要多長？

## ✔ 更好的指令 (Prompt)

請你扮演一位製茶同業公會的會務人員，根據我提供的活動資料，幫我撰寫一份正式的活動公告。公告對象是茶農、茶廠負責人與茶葉品牌經營者，語氣要正式、清楚且親切，內容需包含目的、亮點、時間地點與報名提醒，並用適合公會會員閱讀的方式呈現。



AI 不是看你打得多不多，而是看你交代得清不清楚。

## 初學者最好記的 Prompt 公式

角色 + 任務 + 背景 + 對象 + 語氣 + 輸出格式

### 01. 角色 (Role)

你希望 AI 扮演誰？

(老師、行銷專家、工程師)

### 02. 任務 (Task)

你要 AI 做什麼？

(寫文案、做分析、寫程式)

### 03. 背景 (Context)

這件事的情境是什麼？

(提供必要的背景資訊和限制)

### 04. 對象 (Audience)

內容是給誰看的？

(客戶、員工、學生、老闆)

### 05. 語氣 (Tone)

希望以什麼樣的風格呈現？

(正式、親切、幽默、白話)

### 06. 格式 (Format)

希望輸出什麼形式？

(公告、表格、清單、LINE)

## 範例

你是一位製茶同業公會的會務人員(角色)，請根據以下活動資料，協助我撰寫一則活動通知(任務)。

通知對象是茶農、茶廠負責人與茶葉品牌經營者(對象)，語氣要正式但親切(語氣)，內容要清楚說明活動目的、時間、地點、適合對象與報名提醒(背景)。

請輸出正式公告版與 LINE 短訊版(格式)。

# PART 01


## 日常文案與資料整理

# AI在公會日常文案上的應用

## 公會最常需要 AI 協助的文案

1. 活動公告
2. 會員通知
3. LINE 群組訊息
4. Facebook 貼文
5. 活動報名頁介紹
6. 課程招生文案
7. 活動後感謝文
8. 公會服務介紹
9. 新聞稿初稿
10. 簡報大綱

## 教學說明與範例

 **教學重點：**同一份活動核心資料，無需重複構思，可透過 AI 快速變身，生成不同用途、適配不同平臺的文案。

 **變身範例：**

1. 給會員看的正式公告 (官方、詳細)
2. 發在 LINE 群組的短訊 (口語、吸睛)
3. 發在 Facebook 的宣傳貼文 (互動、有圖文感)
4. 放在報名頁的介紹文 (聚焦、利益導向)
5. 活動結束後的感謝文 (溫馨、回顧)

# AI在公會日常文案上的應用

## AI 可以協助整理

1. 會議筆記整理
2. 活動流程優化
3. 講座內容摘要
4. 報名資訊統整
5. 會員回饋分類
6. 問卷意見分析
7. 政策資訊解讀
8. 長篇文章提綱
9. 工作待辦清單
10. 非結構化表格化

## 教學提醒與範例

對公會行政人員來說，AI 最實用的不是寫很華麗的文章，而是將「雜亂無章」的原始資訊，透過分類與歸納，快速變成「結構清晰」的可用內容。

 實務範例：一段口語化的會議錄音/逐字稿

AI 可自動拆解整理為：

- ① 本次會議核心重點
- ② 會中已決議事項
- ③ 行動待辦清單
- ④ 事項對應負責人/單位
- ⑤ 截止日期與後續提醒

# 本課程文案實作資料

—— 以製茶同業公會活動案例進行示範 ——

## 活動基本資料



活動名稱：製茶產業 AI 工作效率入門講座



主辦單位：製茶同業公會



活動日期：2026年6月20日



活動時間：下午2:00至4:00



活動地點：製茶同業公會會議室



活動對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員



活動目的：協助會員了解 AI 如何應用於日常行政、文案撰寫、資料整理與行銷宣傳



活動特色：初階入門、現場示範、可直接應用在工作中



## 活動亮點

- 1 學會用 AI 撰寫活動公告與會員通知
- 2 學會用 AI 整理會議紀錄與活動資料
- 3 學會用 AI 產出 LINE 與 Facebook 內容
- 4 學會用 AI 發想活動圖片與簡報封面



## 正式活動公告生成Prompt

你是一位熟悉公會行政與會員服務的專業會務人員，請根據以下資料，協助我撰寫一份「製茶同業公會」正式活動公告。

公會名稱：製茶同業公會

活動名稱：製茶產業 AI 工作效率入門講座

活動日期：2026年6月20日

活動時間：下午2:00至4:00

活動地點：製茶同業公會會議室

活動對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員

活動背景：

許多製茶產業會員平時需要處理活動通知、產品介紹、會員溝通、資料整理與簡單宣傳，但對 AI 工具多半沒有使用經驗，或只是初步接觸。本次講座希望用初階、實用、容易上手的方式，帶領會員了解 AI 如何協助日常工作。

# 正式活動公告生成Prompt

## 活動目的：

協助製茶產業會員了解 AI 在日常文案、資料整理與行銷宣傳上的基礎應用。

## 活動亮點：

1. 學會用 AI 撰寫活動公告與會員通知
2. 學會用 AI 整理會議紀錄與活動資料
3. 學會用 AI 產出 LINE 短訊與 Facebook 貼文
4. 學會用 AI 發想活動圖片與簡報封面

## 語氣要求：

正式、清楚、親切，符合公會對會員發布公告的口吻，不要太誇張，也不要太商業化。

## 正式活動公告生成Prompt

請輸出以下內容：

1. 公告標題
2. 公告正文，約400字
3. 三點活動重點
4. 適合放在公告最後的報名提醒文字
5. 一句適合放在海報上的活動標語

## 1. 公告標題

製茶同業公會辦理「製茶產業 AI 工作效率入門講座」，敬邀會員踴躍參加

---

## 2. 公告正文，約400字

親愛的會員您好：

為協助製茶產業會員掌握 AI 工具在日常工作中的基礎應用，提升行政處理、資料整理與行銷宣傳效率，本會將於 **2026年6月20日，星期六，下午2:00至4:00**，於 **製茶同業公會會議室** 辦理「製茶產業 AI 工作效率入門講座」，敬邀茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員踴躍參加。

隨著 AI 工具逐漸普及，許多日常工作如活動通知撰寫、會員訊息整理、產品介紹文案、會議紀錄摘要、LINE 短訊與 Facebook 貼文產出，都可以透過 AI 協助完成初稿，進一步節省時間並提升工作效率。考量多數會員對 AI 工具仍屬初步接觸，本次講座將以 **初階入門、現場示範、實務應用** 為核心，協助會員從最常見的工作情境開始學習，了解 AI 如何成為日常行政與宣傳工作的輔助工具。

本次課程將帶領學員認識 AI 基本使用觀念，並示範如何運用 AI 撰寫活動公告、會員通知、整理會議資料、產出 LINE 與 Facebook 內容，以及發想活動圖片與簡報封面方向。課程內容簡明實用，適合無 AI 經驗或僅有初步接觸之會員參加。



### 3. 三點活動重點

#### 1. 日常文案更省時

學習運用 AI 協助撰寫活動公告、會員通知、產品介紹與簡單宣傳文案，降低從零開始撰寫的時間成本。

#### 2. 資料整理更清楚

示範如何將會議紀錄、活動資料、會員回饋與長篇內容整理成重點摘要、條列內容或待辦事項。

#### 3. 宣傳素材更容易開始

學習用 AI 發想 LINE 短訊、Facebook 貼文、活動標題、圖片構圖與簡報封面方向，協助公會與會員提升宣傳效率。

---

### 4. 適合放在公告最後的報名提醒文字

本活動名額有限，歡迎有興趣了解 AI 工具應用之會員踴躍報名參加。請於活動前向製茶同業公會秘書處完成報名，以利後續座位安排與課程通知。

---

### 5. 適合放在海報上的活動標語

從公告、資料整理到宣傳圖片，製茶產業也能輕鬆上手 AI！

## 正式公告轉 LINE 通知Prompt

請將上面的正式活動公告，改寫成「適合製茶同業公會 LINE 群組發送」的短訊版本。

使用情境：

這則訊息會發送給製茶同業公會會員，會員可能包含茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者與行政人員。訊息要讓大家快速知道活動主題、適合對象、時間地點與報名提醒。

改寫要求：

1. 字數控制在200字以內
2. 開頭要直接點出活動名稱
3. 語氣清楚、親切、正式
4. 適合手機閱讀，可以用簡單分行
5. 保留活動時間、地點、對象與報名提醒
6. 不要使用太多行銷語或誇張字眼
7. 最後加上一句簡短行動呼籲

## 正式公告轉 LINE 通知Prompt

請輸出：

1. LINE正式通知版
2. LINE較親切提醒版
3. LINE活動前一天提醒版

## 1. LINE正式通知版

### 【製茶產業 AI 工作效率入門講座】

製茶同業公會將於 **2026年6月20日 下午2:00至4:00**，於 **製茶同業公會會議室** 辦理 AI 工作效率入門講座。

本次課程適合茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員參加，內容將說明 AI 如何協助活動公告、資料整理、LINE 短訊、Facebook 貼文與簡報封面發想。

歡迎會員踴躍報名參加，請洽公會秘書處完成報名。


---

## 2. LINE較親切提醒版

### 【製茶產業 AI 工作效率入門講座】

想了解 AI 如何協助日常行政、文案撰寫與資料整理嗎？

製茶同業公會將於 **2026年6月20日 下午2:00至4:00**，在 **公會會議室** 舉辦初階 AI 應用講座，適合茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員參加。

課程將以簡單、實用方式示範 AI 在公告、LINE、FB  與圖片發想上的應用。

歡迎有興趣的會員向公會秘書處報名。

### 3. LINE活動前一天提醒版

#### 【活動提醒 | 製茶產業 AI 工作效率入門講座】

提醒已報名會員，本會將於明日舉辦 AI 工作效率入門講座。

時間：2026年6月20日 下午2:00至4:00

地點：製茶同業公會會議室




對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員

本次課程將示範 AI 如何協助文案撰寫、資料整理、LINE與FB內容產出及圖片發想。

敬請準時出席，期待與大家一同學習。

# LINE 通知寫作原則

## LINE 通知要注意

1. 文字避免太長，控制閱讀時間
2. 核心利益或行動呼籲，請務必放最前面
3. 關鍵資訊：日期、時間、地點，務必清晰顯眼
4. 提供明確的報名/參與方式，降低使用者門檻
5. 分段分行排版，提升手機閱讀體驗
6. 善用簡單符號 (如   ) 輔助分段，增加層次感
7. 拒絕“一整段長文”塞滿螢幕，提升完讀率

## LINE 訊息建議結構

- ① 活動名稱 →
- ② 活動價值/亮點 →
- ③ 適合參加對象
- ④ 時間 & 地點 →
- ⑤ 明確的報名提醒

## 把 LINE 訊息變得更容易閱讀 Prompt


請幫我優化以上三則 LINE 通知，讓它更適合手機閱讀。


優化要求：


1. 重點分行清楚
2. 字數不要超過180字
3. 保留活動名稱、時間、地點、對象
4. 語氣正式但不要生硬
5. 加上合適的emoji表情符號
6. 最後加上明確報名提醒

## 1. LINE 正式通知版


【製茶產業 AI 工作效率入門講座】

 時間：2026年6月20日 下午2:00–4:00

 地點：製茶同業公會會議室


 對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員


本次講座將介紹 AI 如何協助活動公告、資料整理、LINE 與 Facebook 內容產出。


 歡迎會員踴躍報名，請洽公會秘書處完成報名。


## 2. LINE 較親切提醒版

【製茶產業 AI 工作效率入門講座】

想知道 AI 如何幫忙寫公告、整理資料與製作宣傳內容嗎？


 時間：2026年6月20日 下午2:00–4:00

 地點：製茶同業公會會議室

 對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員


課程初階實用，適合 AI 新手參加。





 歡迎向公會秘書處報名參加。


### 3. LINE 活動前一天提醒版

#### 【明日活動提醒】


 製茶產業 AI 工作效率入門講座將於明日舉行。

 時間：2026年6月20日 下午2:00–4:00

 地點：製茶同業公會會議室

 對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員

本次將示範 AI 在文案、資料整理與宣傳內容上的應用。

 敬請已報名會員準時出席。

# Facebook 活動貼文 Prompt

你是一位熟悉公會活動推廣的社群文案企劃，請根據原提供資料，幫「製茶同業公會」撰寫一篇 Facebook 活動宣傳貼文。

貼文要求：

1. 開頭要讓會員覺得「這跟我的工作有關」
2. 語氣親切、專業、容易理解
3. 不要過度誇大 AI 功能
4. 內容適合 Facebook 發布
5. 結尾要有報名呼籲

請輸出：

1. Facebook 貼文完整版本，約500字
2. 較短版本，約250字
3. 三組適合搭配貼文的 Hashtag
4. 一句可放在貼圖上的主標語

# 1. Facebook 貼文完整版本 | 約500字

平時要寫活動通知、整理會議資料、發 LINE 訊息、做 Facebook 貼文，常常覺得很花時間嗎？


對製茶產業的會員來說，不論是茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者，或是公會與店面行政人員，日常工作中都會遇到許多需要「寫文字、整理資料、做宣傳」的情境。AI 工具不一定是很艱深的科技，也可以從最基本的日常工作開始，協助我們更快完成第一版內容。


製茶同業公會將舉辦「製茶產業 AI 工作效率入門講座」，以初階、實用、容易上手的方式，帶領會員了解 AI 如何應用在日常行政、文案撰寫、資料整理與行銷宣傳中。


本次講座將示範：

- ✓ 如何用 AI 撰寫活動公告與會員通知
- ✓ 如何用 AI 整理會議紀錄與活動資料
- ✓ 如何用 AI 產出 LINE 短訊與 Facebook 貼文
- ✓ 如何用 AI 發想活動圖片與簡報封面

本課程適合沒有 AI 使用經驗，或僅有初步接觸的會員參加。課程不會從艱深技術開始，而是從大家最常遇到的工作情境切入，讓 AI 成為日常工作的輔助工具。

 活動時間：2026年6月20日 下午2:00至4:00

 活動地點：製茶同業公會會議室

 適合對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員



歡迎右側欄了解 AI 工作應用的會員踴躍參加。請洽製茶同業公會秘書處完成報名。

## 2. 較短版本 | 約250字

活動通知、會議資料、LINE 訊息、Facebook 貼文，這些是不是也是您平常工作中常需要處理的內容？

製茶同業公會將舉辦「製茶產業 AI 工作效率入門講座」，帶領會員用初階、實用的方式了解 AI 如何協助日常行政、文案撰寫、資料整理與活動宣傳。

本次課程將示範：

- ✓ 用 AI 撰寫活動公告與會員通知
- ✓ 用 AI 整理會議紀錄與活動資料
- ✓ 用 AI 產出 LINE 與 Facebook 內容
- ✓ 用 AI 發想活動圖片與簡報封面

📅 時間：2026年6月20日 下午2:00至4:00

📍 地點：製茶同業公會會議室

👥 對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員

課程適合 AI 初學者參加，歡迎會員向公會秘書處報名。

### 3. 三組適合搭配貼文的 Hashtag

#### 版本一 | 正式專業版

#製茶同業公會

#AI工作效率入門

#製茶產業數位學習

#### 版本二 | 工作應用版

#AI日常工作應用

#文案整理與資料整理

#公會會員學習

#### 版本三 | 產業升級版

#製茶產業升級

#AI協助行政與行銷

#從日常工作開始學AI

---

### 4. 可放在貼圖上的主標語



從活動公告、資料整理到宣傳貼文，製茶產業也能輕鬆上手 AI！

# FB貼文與公告有什麼不同？

## 正式公告重點

- 清楚明確，避免歧義
- 語氣正式、專業
- 資訊結構完整
- 主要目的是「通知」會員

◆ 範例語氣：本會將於2026年6月20日舉辦「製茶產業 AI 工作效率入門講座」，敬邀會員踴躍參加，並請留意後續報名通知。

## FB 貼文重點

- 開頭要吸睛，停留在畫面更久
- 強調「參加的價值」與好處
- 語氣較親切、像在聊天
- 適合手機快速閱讀
- 加上明確的行動呼籲 (CTA)

◆ 範例語氣：還在煩惱製茶產業的數位轉型？AI不只是科技人的專利！想知道如何用 AI 快速搞定活動通知、產品文案和會員溝通？這場免費講座，一定要來！

# 產出活動標題



## 使用情境

同一場活動需要不同標題

用在海報、報名頁、FB貼文、LINE通知、簡報封面等不同管道。



💡 學習重點：好的標題能清楚傳達課程價值，吸引目標對象。

## 活動標題發想Prompt

你是一位公會活動企劃與標題文案顧問，請根據以下活動資料，為「製茶產業 AI 工作效率入門講座」發想活動標題。

活動背景：

製茶同業公會希望協助會員從零開始認識 AI，並能將 AI 用在活動公告、LINE通知、社群貼文、資料整理與圖片生成上。學員多數是 AI 初學者，所以標題要清楚、容易理解，不要太科技化，也不要太浮誇。

目標對象：

茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員、行政人員

# 活動標題發想Prompt

標題要求：

1. 適合製茶同業公會使用
2. 清楚表達這是一門 AI 入門課
3. 強調工作效率、文案整理與圖片生成
4. 不要使用過度誇張的詞，例如：暴增、翻倍、秒殺
5. 語氣專業、親切、容易理解

請用表格輸出10組標題，欄位包含：

1. 編號
2. 活動標題
3. 適合使用場景
4. 標題想強調的重點
5. 適合程度評分，滿分5分

最後請推薦最適合拿來當主標題的3組，並說明原因。

編號	活動標題	適合使用場景	標題想強調的重點	適合程度評分
1	製茶產業 AI 工作效率入門講座	正式公告、報名頁、簡報封面	最清楚、正式，直接說明是 AI 入門與工作效率課程	5
2	製茶產業也能輕鬆上手 AI：文案整理與圖片生成入門課	活動海報、FB貼文、LINE宣傳圖	強調初學者也能學會，並點出文案與圖片生成	5
3	給製茶會員的 AI 入門課：公告、資料整理與宣傳圖片一次學會	報名頁、課程介紹、社群貼文	具體說明學習內容與工作應用成果	5
4	從公告到圖片：製茶公會 AI 日常工作應用課	簡報封面、社群貼文、活動主視覺	強調 AI 可串接公告、圖片與日常工作	4.5
5	AI 協助製茶工作更有效率：文案、資料與圖片生成實作	課程簡介、官網活動頁、EDM	聚焦工作效率與三大實作主軸	4.5
6	製茶公會員工必學 AI 入門：通知、貼文、整理資料都能用	內部教育訓練、LINE宣傳、課程簡介	用口語化方式呈現實用性，降低學習門檻	4.5
7	製茶產業 AI 實用入門：從會員通知到社群宣傳	FB貼文、LINE通知、活動DM	強調從會員溝通延伸到社群推廣	4

## 最推薦作為主標題的 3 組

### 1. 製茶產業 AI 工作效率入門講座

這組最適合用在正式公告、課程公文、報名頁與簡報封面。標題穩重、清楚，不會過度行銷化，也符合公會對會員溝通的正式語氣。

---

### 2. 製茶產業也能輕鬆上手 AI：文案整理與圖片生成入門課

這組最適合用在活動海報、FB貼文與LINE宣傳圖。它比正式標題更有親和力，能降低初學者對 AI 的距離感，也清楚點出「文案整理」與「圖片生成」兩個重點。

---

### 3. 給製茶會員的 AI 入門課：公告、資料整理與宣傳圖片一次學會

這組最能讓學員立刻理解課程內容。標題直接說出學員可以學到公告、資料整理與宣傳圖片，適合用在報名頁、課程介紹與社群宣傳文案中。



# 標題優化原則

## 好的活動標題通常包含：

 對象：給誰學？

 主題：學什麼？

 成果：學完可以做什麼？

 情境：用在哪裡？

 入門感：讓初學者不害怕

## 標題範例對比：從模糊到清晰

普通標題

AI工具講座

→ 優化標題

製茶產業也能輕鬆上手 AI：  
文案整理與圖片生成入門課

→ 更清楚的標題

給製茶公會會員的 AI 工作效率入門：  
公告、資料整理與宣傳圖片一次學會

# 標題優化Prompt

請幫我優化以下活動標題，讓它更適合製茶同業公會會員閱讀。

原始標題：

AI工具應用講座

優化要求：

1. 要讓人知道這是 AI 初階課
2. 要讓人知道可以用在公會或製茶產業日常工作
3. 要包含文案、資料整理或圖片生成其中一個重點
4. 語氣不要太商業化
5. 請提供10個版本，並依照「正式版、親切版、社群版、海報版」分類

## 一、正式版

適合用於正式公告、報名頁、公文、課程簡章。

編號	優化後標題
1	製茶產業 AI 工作效率入門講座
2	製茶同業公會 AI 日常工作應用入門課
3	製茶產業 AI 初階應用講座：文案撰寫與資料整理實作

## 二、親切版

適合用於 LINE 通知、會員提醒、口語化課程介紹。

編號	優化後標題
4	製茶會員也能輕鬆上手 AI：從公告、整理資料開始
5	從日常工作開始學 AI：製茶產業文案與資料整理入門
6	AI 不難，從製茶工作常用的通知、貼文與資料整理開始學

# 活動報名頁介紹文

#

## 使用情境

公會要把活動放在 Google 表單、官網或報名頁上，需要一段完整介紹文，讓會員瞭解為什麼要參加，激發他們的報名意願。



學習重點：優質的報名頁介紹文，必須先準確「抓住痛點」、再提出「提供解方」、最後有力地「強調收穫」。

# 標題優化Prompt

你是一位公會活動招生文案顧問，請幫「製茶同業公會」撰寫一段適合放在活動報名頁的介紹文。

活動名稱：製茶產業 AI 工作效率入門講座

主辦單位：製茶同業公會

活動對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員

活動背景：

在公會與製茶產業日常工作中，常需要處理活動通知、會員訊息、產品介紹、資料整理、社群貼文與宣傳圖片。對沒有 AI 經驗的會員來說，最重要的不是學複雜工具，而是先知道 AI 可以如何協助工作。

課程內容：

1. AI 基本使用觀念
2. 活動公告與 LINE 通知生成
3. Facebook 貼文與報名文案生成
4. 會議資料整理與摘要

# 標題優化Prompt

5. 活動圖片提示詞設計
6. 簡報封面與宣傳圖片構想

文案要求：

1. 約350字
2. 語氣正式、親切、容易理解
3. 強調初階入門與工作應用
4. 不要過度誇大 AI 效果
5. 讓會員知道參加後可以把 AI 用在日常工作中

請輸出：

1. 活動報名頁介紹文
2. 三點學習收穫
3. 適合放在報名按鈕上方的短句
4. 適合放在表單開頭的提醒文字
5. 適合放在報名頁結尾的行動呼籲

## 1. 活動報名頁介紹文

在製茶產業與公會日常工作中，常常需要處理活動通知、會員訊息、產品介紹、資料整理、社群貼文與宣傳圖片等內容。這些工作看似日常，卻需要花費不少時間撰寫、整理與修改。隨著 AI 工具逐漸普及，AI 不再只是科技產業的專業工具，也可以成為製茶產業會員在行政、文案與行銷工作上的實用助手。

製茶同業公會特別辦理「製茶產業 AI 工作效率入門講座」，本次課程將以初階、實用、容易上手為核心，帶領會員從最常見的工作情境開始學習 AI 應用。課程內容包含 AI 基本使用觀念、活動公告與 LINE 通知生成、Facebook 貼文與報名文案撰寫、會議資料整理與摘要、活動圖片提示詞設計，以及簡報封面與宣傳圖片構想。

本講座適合尚未使用過 AI，或僅有初步接觸的茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與行政人員參加。課程不會從艱深技術開始，而是透過實際案例示範，讓會員了解如何將 AI 應用在日常工作中，協助提升內容整理與宣傳準備的效率。


---

## 2. 三點學習收穫

### 1. 學會用 AI 協助日常文案撰寫

能初步運用 AI 產出活動公告、會員通知、LINE 訊息、Facebook 貼文與報名頁文案。

### 2. 學會用 AI 整理工作資料

能將會議紀錄、活動資料或長篇內容整理成重點 、條列內容或待辦事項。

### 3. 學會用 AI 發想宣傳圖片方向

能撰寫活動圖片提示詞，協助產生簡報封面、社群圖片與活動宣傳圖的構想。

### 3. 適合放在報名按鈕上方的短句

想從日常工作開始學會 AI 應用？歡迎報名參加本次初階講座。

---

### 4. 適合放在表單開頭的提醒文字

本活動為製茶產業 AI 初階應用課程，適合無 AI 使用經驗或僅有初步接觸之會員參加。請協助填寫以下報名資料，以利公會安排座位與課前通知。

---

### 5. 適合放在報名頁結尾的行動呼籲

歡迎製茶同業公會會員踴躍報名，一起從活動公告、資料整理與圖片發想開始，學習如何讓 AI 成為日常工作的實用助手。

# 報名頁介紹文撰寫重點

## 01 抓住痛點

先點出會員日常工作的困擾，例如：「還在為寫活動通知煩惱嗎？」「想辦好活動卻不知從何下手？」

## 02 提供解方

清楚、直接地說明這堂課程能為你解決什麼問題，如何幫助你突破目前的困境，降低學員的決策成本。

## 03 強調收穫

具象化描述上完課後的改變，例如：「學會3種吸睛文案結構」、「掌握活動流程SOP」，讓學員看到價值。

## 04 建立信任

強調主辦單位是公會，內容經過精心打磨、務實可靠，消除對課程品質的疑慮，增加報名信心。

## 05 降低門檻

善用「入門」、「初階」、「零基礎也能學」等字眼，打消新手的畏難情緒，吸引更多潛在受眾報名。

## 06 行動呼籲

明確告知報名方式（如點連結、掃碼），並利用“限額報名”、“早鳥優惠截止日”等創造緊迫感，促成交付。

大家演練

心得分享

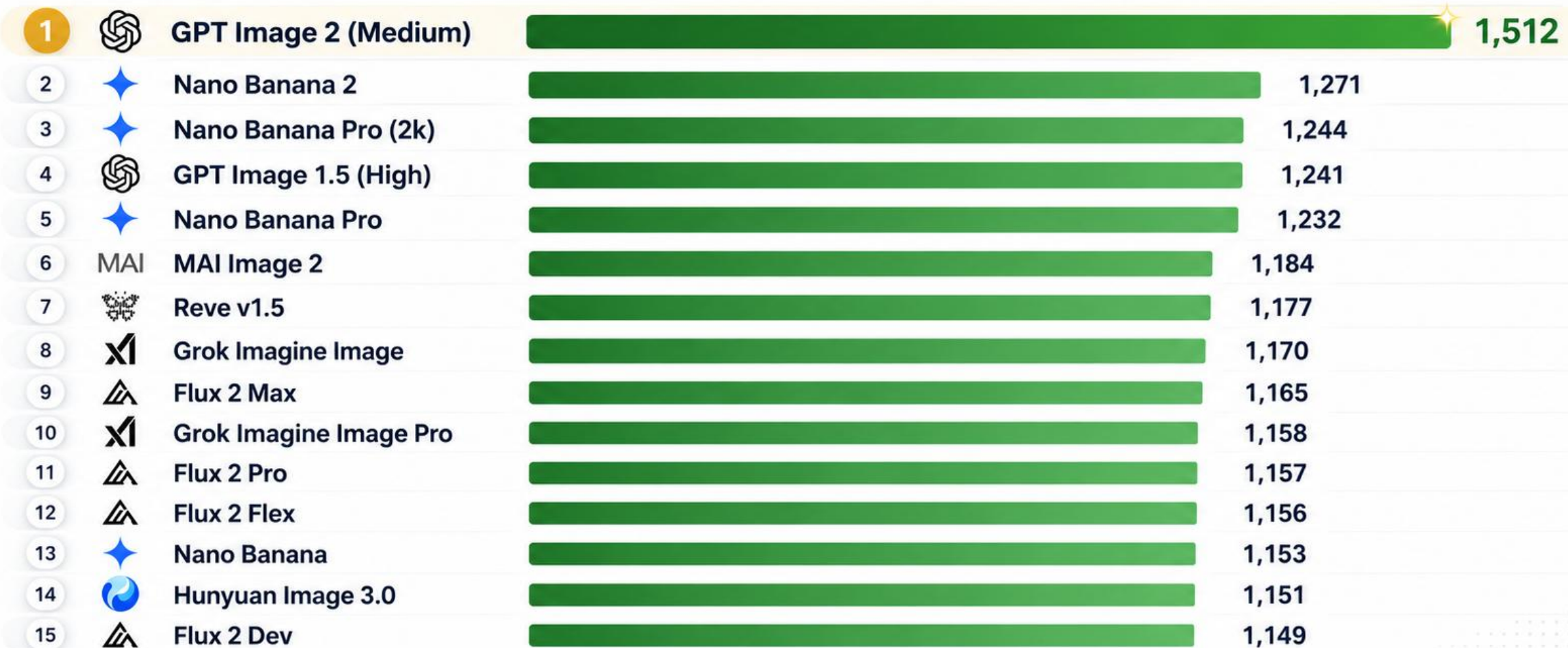
# PART 02

## AI圖片生成應用

# Text-to-Image Arena

## *OpenAI Ranks #1:* **GPT-Image-2**

圖像生成模型排行 (教學示意)



# AI圖片生成的基本概念



透過AI模型，自動根據提示詞（Prompt）生成圖片

將文字描述轉換為視覺創作的革命性技術

# Prompt的魔法

輸入提示詞：

“

一杯漂浮在雲上的咖啡

”



AI處理中...

AI生成結果：



這就是Prompt的魔法！

文字瞬間變成視覺藝術

# Prompt寫作結構公式

完美Prompt = 五要素組合



主體

圖片主角

+



動作

主體行為

+



背景

環境設定

+



風格

整體畫風

+



細節

補充效果

結構公式

主體 + 動作 + 背景 + 風格 + 細節修飾

# 五要素詳細解析

元素	說明	範例
 主體	圖片主角	一杯抹茶拿鐵
 動作	主體行為 / 動態	冒著熱氣，放在木桌上
 背景	環境設定	在日式和風咖啡廳內
 風格	整體畫風	插畫風
 細節	補充效果與構圖	柔和光線、特寫鏡頭、霧氣圍繞

每個要素都是創造完美圖像的關鍵拼圖

## 完整Prompt分析：

### 五要素拆解：

👤 主體：一杯抹茶拿鐵

👉 動作：冒著熱氣、放在木桌上

📍 背景：在日式和風咖啡廳內

🎨 風格：插畫風

★ 細節：柔和光線、特寫鏡頭、霧氣圍繞

💬 完整Prompt：一杯抹茶拿鐵，冒著熱氣、放在木桌上，在日式和風咖啡廳內，插畫風，柔和光線、特寫鏡頭、霧氣圍繞

## AI生成結果：





這就是Prompt的魔法！

五要素完整體現，圖像生動自然



# 認識 Gemini： 你的專屬 AI 助理

gemini.google.com



快捷  

<https://gemini.google.com/app>

James · 你好  
你想從哪裡著手？

問問 Gemini

+ 🛠️ 工具 Pro ▾ 🎤

-  生成圖片
-  創作音樂
- 提升我的一天
- 幫助我學習
- 撰寫任何內容

# 選擇圖片樣式



描述圖像

+ 🗨️ 建立圖像 ×

Gemini 3

快捷 ☆  
回覆快速

思考型  
解決複雜問題

Pro  
3.1 Pro 可處理進階數學和程式設計

Google AI Plus  
享有更多模型和功能使用權限

升級

Pro ▾



## 商品攝影風（電商圖）

[產品名稱] 放在 [背景設定]，  
採 [燈光描述]，攝影風格

一塊手工皂放在白色大理石  
上，自然柔光，寫實攝影風格



## 插畫風（品牌故事用圖）

一位 [角色描述] 正在 [動作]，  
場景在 [背景]，以 [插畫風格]  
呈現

一位可愛女孩在果園採水果，  
水彩插畫風



請幫我將樹上的蘋果改為西瓜



請幫我將樹上的蘋果  
改為西瓜

## 義式手工披薩

一盤剛出爐的義大利披薩，表面起司拉絲、番茄與羅勒葉豐富，放在木質桌面與白色石器盤上，背景為藍色牆面與義式餐巾，寫實攝影風格，從上方俯拍，畫面色調濃烈，使用柔焦與自然燈光，表現食慾感



## 電商促銷頁面封面圖

一個大型紙袋內裝滿夏季商品與花束，旁邊有滿額送活動小卡，背景為粉嫩色桌布與金色飾品點綴，插畫+攝影混合風格，橫式構圖，色彩清新明亮，畫面有歡樂節慶感，適合社群吸睛主圖，尺寸16:9



# AI圖片生成基本觀念

## AI 適合做什麼？

- 01.快速產生活動海報初稿
- 02.發想簡報封面設計
- 03.創造社群貼文圖片
- 04.模擬產品包裝設計
- 05.提供多種視覺風格參考
- 06.將文字描述轉化為畫面

## AI 不適合做什麼？

- ⚠ 01.生成有明確文字的圖片 (容易錯字)
- ⚠ 02.生成需要精確還原的真實人物照片
- ⚠ 03.生成複雜的資訊圖表
- ⚠ 04.一次生成完美無缺的最終稿
- ⚠ 05.替代專業設計師的最終校稿



新對話

搜尋對話

Codex

更多

GPT

指令司令 | GPT 編程顧問...

知識錦囊 | NotebookLM...

知識錦囊 | NotebookLM...

商機導航 | 商務開發顧問 ...

轉尾成金 | 電商圖文顧? ...

N8N Assistant (By Nskha)

9D吧蒂™ — 企業 AI 心智...

Advanced SEO Writing ...

SEO Assist | SEO GPT | S...

Photo Realistic Image G...


Chou · 很高興見到你。

+ 想問什麼都可以

思考 ▾



 建立圖像

 編寫或編輯

 查資料

# 生成活動宣傳圖Prompt

請生成一張16:9活動宣傳圖，主題為「製茶產業 AI 工作效率入門講座」。

圖片用途：製茶同業公會活動宣傳、簡報封面、Facebook貼文與LINE活動通知配圖。

目標對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員與公會行政人員。

畫面風格：專業、清新、自然、帶有科技感，適合公會正式對外宣傳使用。不要太卡通，不要太浮誇，不要像廉價廣告。

畫面元素：

1. 台灣茶園
2. 新鮮茶葉
3. 製茶場景或茶葉加工意象
4. 辦公室行政人員使用筆電
5. AI數位介面
6. 文件整理、社群貼文、圖片生成的小圖示
7. 茶產業與數位科技結合的氛圍

# 生成活動宣傳圖Prompt

構圖方式：左側文字區主題為「製茶產業 AI 工作效率入門講座」，時間2026年8月8日；右側呈現茶園、茶葉與 AI 科技結合的主視覺。

整體氛圍：專業可信、初階友善、乾淨明亮，讓會員感覺 AI 是可以實際應用在工作中的工具。

請避免：

1. 畫面過度複雜
2. 人物臉部或手部變形
3. 圖片內出現錯誤文字
4. 過度科幻或太商業化
5. 與製茶產業無關的元素

# 製茶產業 AI 工作效率 入門講座

2026年8月8日



# Facebook 社群宣傳圖 Prompt

請生成一張 1:1 正方形 Facebook 社群宣傳圖片，主題為「製茶同業公會會員出遊活動」。

圖片用途：用於製茶同業公會 Facebook 活動宣傳貼文，吸引會員報名參加出遊活動。

目標對象：茶農、茶廠負責人、茶葉品牌經營者、公會會員、行政人員及其眷屬。

活動內容設定（可直接呈現在圖中）：

- 活動名稱：114年度製茶同業公會會員聯誼出遊活動
- 活動主題：茶香同行·春日交流輕旅行
- 活動日期：114年6月28日（六）
- 集合時間：上午 08:30
- 活動地點：南投鹿谷茶鄉巡禮
- 活動內容：茶園參訪、製茶體驗、午餐聯誼、景點散策
- 參加對象：公會會員及眷屬
- 宣傳文案：歡迎會員踴躍報名，一起走入茶鄉、交流情誼、放鬆身心！

# Facebook 社群宣傳圖Prompt

畫面風格：整體風格請呈現 清新、自然、溫暖、專業、舒適 的感覺，讓人一看就覺得這是一場值得參加的公會出遊活動。畫面要有 茶產業特色，同時帶出 輕鬆愉快、交流聯誼、春日出遊 的氛圍。不要太商業制式，也不要太花俏卡通化。

畫面元素：

- 1.台灣茶園、山景、步道或戶外觀光景點
- 2.一群公會會員輕鬆出遊、開心交流、散步或合影的場景
- 3.茶葉、茶杯、茶席或茶湯元素，讓畫面保有製茶產業識別
- 4.可加入 旅遊感的小元素，例如陽光、綠葉、小旗幟、相機、地圖、巴士等，但請簡潔自然
- 5.整體畫面要有 聯誼、交流、放鬆、參訪 的感受


構圖方式：


- 上方保留清楚的主標題區
- 中央為主視覺，呈現會員在茶鄉出遊交流的畫面
- 下方保留活動資訊區
- 版面要乾淨、有層次、好閱讀，不要塞太滿
- 文字區塊需整齊清楚，適合 Facebook 貼文視覺使用


# 114年度 製茶同業公會會員聯誼出遊活動


茶香同行 · 春日交流輕旅行



 活動日期 | 114年6月28日(六)

 集合時間 | 上午 08:30

 活動地點 | 南投鹿谷茶鄉巡禮

 活動內容 | 茶園參訪、製茶體驗、午餐聯誼、景點散策

 參加對象 | 公會會員及眷屬



歡迎會員踴躍報名，一起走入茶鄉、交流情誼、放鬆身心！

# 海報設計 Prompt 技巧

## 01. 主題融合

將兩個核心概念結合，打破傳統界限，例如「茶園 + 科技」、「未來 + 復古」的碰撞。

## 02. 留白關鍵

一定要在 Prompt 中明確指令，例如「右側留白 30%」或「上方留有大量空白」，方便後續添加文案。

## 03. 禁止文字

在指令最後加上一句「不要生成任何文字、標語或符號」，能有效避免 AI 產生難以辨認的亂碼。

## 04. 風格具體

避免使用“好看”這類模糊詞彙，用精準描述：「現代扁平插畫風」、「寫實攝影風」或「賽博朋克風格」。

## 05. 色彩指定

在 Prompt 中給出色系組合，如「以翠綠色和科技藍為主色調」、「高飽和度暖色調」，讓色調更貼合主題。

## 06. 構圖比例

明確標注最終的展示尺寸，如「16:9 電影級橫幅海報」、「9:16 社交媒體豎屏海報」或「1:1 正方形頭像」。

# 技術研習會簡報Prompt

請生成一張16:9簡報封面圖。

簡報主題：製茶同業公會 春季製茶技術研習會

使用情境：公會技術研習簡報、活動開場封面、課程介紹簡報、內部培訓教材。

目標對象：茶農、茶廠技術人員、製茶師、茶業新進從業人員、公會會員。

畫面風格：專業、自然、清新、帶有職人感與教育感，乾淨簡潔，適合正式技術研習課程使用。

畫面元素：

- 1.台灣茶園景觀
- 2.新鮮茶葉與嫩芽細節
- 3.製茶過程意象（採茶、萎凋、揉捻、烘焙）
- 4.製茶師或技術人員觀察茶菁
- 5.公會研習課程或講座氛圍
- 6.茶葉加工設備的簡潔視覺元素
- 7.教學簡報或技術交流的情境

# 技術研習會簡報Prompt

構圖方式：左側要有主題文字，右側呈現茶園、製茶流程與技術研習氛圍的主視覺。畫面需有層次，兼具自然產業感與專業教學感，但不要過度繁雜。

整體氛圍：專業可信、初階友善、具產業實務感，讓人感受到這是一場扎實且實用的製茶技術研習活動。

請避免：

- 1.太多文字
- 2.畫面過度擁擠
- 3.人物表情僵硬不自然
- 4.太商業廣告感
- 5.與製茶技術無關的元素



製茶同業公會

# 春季製茶 技術研習會

技術研習 | 課程簡報 | 教育訓練



# 簡報封面設計 Prompt 技巧



## 01 象徵性圖標

使用大腦、燈泡、齒輪等圖標來象徵智慧、創意和效率。



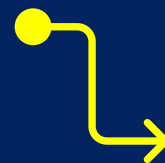
## 02 深淺層次

透過「覆蓋」、「半透明」詞語創造畫面深度。



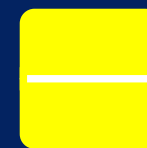
## 03 3D渲染感

追求立體感和質感，讓封面看起來更專業。



## 04 主題結合

將行業元素與科技元素（大腦、光線）巧妙結合



## 05 留白原則

與海報設計原則相同，確保中央或四周有留白區域。



# 海報智匠 | 圖文生成顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌燦 

專為活動宣傳、簡報封面、社群圖片與課程招生而設計，能快速產出可直接用於 ChatGPT 生圖的完整圖文 Prompt，協助公司、公會、協會與講師高效率製作專業、清晰、可直接使用的海報成品圖。

<https://pse.is/92p967>



## 海報智匠 | 圖文生成顧問 旗艦版

作者：【商盟AI學院】周昌燦 

專為活動宣傳、簡報封面、社群圖片與課程招生而設計，能快速產出可直接用於 ChatGPT 生圖的完整圖文 Prompt，協助公司、公會、協會與講師高效率製作專業、清晰、可直接使用的海報成品圖。

幫我把這個活動主題，轉成可直接生成完整海報成品的...

幫我產生一組 講座海報 Prompt，分成正式版、品牌版、...

幫我做一組 課程招生圖文 Prompt，要有專業感且可直接...

幫我把這段活動文案，整理成完整圖文海報 Prompt。

想問什麼都可以

+  思考 ▾



# Prompt

請提供給我Prompt

海報主題：製茶同業公會 AI 工作應用入門

圖片用途：宣傳海報16:9

畫面風格：專業、清新、自然、正式、科技感、教育感、乾淨有質感

主標題：製茶同業公會 AI 工作應用入門

副標題：從行政效率、資料整理到內容生成，快速掌握 AI 工具實務應用

日期時間：2026 年 7 月 12 日 (日)

活動地點：南投縣茶業研習中心

主辦單位：製茶同業公會

參加對象：茶農、茶廠技術人員、公會會員與行政同仁

## 一、用途判斷

這是一張 **製茶同業公會教育訓練活動宣傳海報**，重點是讓茶產業從業者理解「AI 工具如何應用在行政效率、資料整理與內容生成」。

整體應偏向 **正式可信、產業升級、自然茶園與科技教育感結合**，適合公會、協會、產業課程與內訓宣傳使用。

---

## 二、建議尺寸比例

### **16:9 橫式海報**

適合用於：

簡報封面、Facebook 橫式貼文、LINE 群組宣傳圖、活動投影片、官網 Banner、課程開場畫面。

---

## 三、圖文海報設計方向

建議畫面採用「左文右圖」或「上方主標、下方資訊區」設計。

視覺主軸可使用：



茶園、茶葉、製茶場景、筆電、AI 數位介面、資料表格、內容生成圖示、清新綠色與科技藍色光線。

#### 四、完整可直接生圖的 Prompt

請生成一張 16:9 橫式完成版活動宣傳海報，主題為「製茶同業公會 AI 工作應用入門」。



海報用途為公會教育訓練活動宣傳，整體風格需專業、清新、自然、正式、科技感、教育感、乾淨有質感。畫面不

請直接在圖片中清楚排入以下繁體中文文字，文字必須正確、清楚、可讀、排版層級分明：

主標題：

製茶同業公會 AI 工作應用入門

副標題：

從行政效率、資料整理到內容生成，快速掌握 AI 工具實務應用

日期時間：

2026 年 7 月 12 日 (日)

活動地點：

南投縣茶業研習中心

主辦單位：

製茶同業公會

參加對象：

茶農、茶廠技術人員、公會會員與行政同仁



版面構圖：

左側為主要文字資訊區，使用白色或淺米色半透明資訊底板，保留乾淨留白，讓文字清楚易讀。主標題放在左上方

## 版本一：專業正式版 Prompt

請生成一張 16:9 橫式完成版宣傳海報，主題為「製茶同業公會 AI 工作應用入門」。



整體風格為專業、正式、清楚、可信，適合工商公會與產業教育訓練活動使用。畫面需要呈現製茶產業的專業感，

請在海報中清楚排入以下繁體中文文字：

主標題：

製茶同業公會 AI 工作應用入門

副標題：

從行政效率、資料整理到內容生成，快速掌握 AI 工具實務應用

日期時間：

2026 年 7 月 12 日 (日)

活動地點：

南投縣茶業研習中心

主辦單位：

製茶同業公會

參加對象：

茶農、茶廠技術人員、公會會員與行政同仁



## 版本二：高質感品牌版 Prompt

請生成一張 16:9 橫式高質感品牌形象活動海報，主題為「製茶同業公會 AI 工作應用入門」。



海報需呈現茶產業的自然質感、品牌感與 AI 科技導入的現代感。整體風格專業、清新、自然、正式、科技感、教

請將以下繁體中文文字完整且清楚排入圖片中：

主標題：

製茶同業公會 AI 工作應用入門

副標題：

從行政效率、資料整理到內容生成，快速掌握 AI 工具實務應用

日期時間：

2026 年 7 月 12 日 (日)

活動地點：

南投縣茶業研習中心

主辦單位：

製茶同業公會

參加對象：

茶農、茶廠技術人員、公會會員與行政同仁



## 版本三：社群吸睛版 Prompt

請生成一張 16:9 橫式社群宣傳海報，主題為「製茶同業公會 AI 工作應用入門」。



海報需具備社群吸睛效果，但仍保持專業、正式、清新、自然、科技感、教育感與乾淨質感。適合發布於 Facebook

請直接在海報中清楚排入以下繁體中文文字：

主標題：

製茶同業公會 AI 工作應用入門

副標題：

從行政效率、資料整理到內容生成，快速掌握 AI 工具實務應用

日期時間：

2026 年 7 月 12 日 (日)

活動地點：

南投縣茶業研習中心

主辦單位：

製茶同業公會



參加對象：

茶農、茶廠技術人員、公會會員與行政同仁

# 製茶同業公會 AI 工作應用入門

從行政效率、資料整理到內容生成，  
快速掌握 AI 工具實務應用



日期時間： 2026 年 7 月 12 日 (日)



活動地點： 南投縣茶業研習中心



主辦單位： 製茶同業公會



參加對象： 茶農、茶廠技術人員、  
公會會員與行政同仁



善用 AI 工具 · 提升效率 · 優化管理 · 推動茶產業智慧升級



內容生成

文章撰寫、簡報製作  
行銷文案、公告通知



行政效率

會務管理、行程安排  
文件處理、自動化流程

資料整理

資料彙整、格式轉換  
表格處理、分類統整

AI

數據分析

產量分析、銷售統計  
趨勢預測、決策支援

大家演練

心得分享

希望今天的課程能幫助您將 AI 工具融入日常工作，  
提升公會行政效率與活動宣傳效果。

**讓 AI 成為您工作上的得力助手！**

# 感謝大家



【商盟AI學院】

LINE社群

分享AI相關資訊  
(可邀親朋好友)

<https://ai.aitw.biz/LINE>