



Berry 宣布拆分并与 Glatfelter 合并成立新公司计划

贝里国际集团 Berry 和格莱富特 Glatfelter 达成最终协议。Berry 将其医疗、卫生和特种材料（HHS）业务部中的大部分业务剥离，包括全球非织造布和薄膜业务（“HHNF”），与气流成网和纺粘法非织造布生产商 Glatfelter 公司合并。此举将在特种材料行业创建一家领先的上市公司，即现在的“NewCo”。Berry 和 Glatfelter 董事会一致批准通过了此次交易。

两家公司总部均设在美国，在全球共设有 45 个生产基地，拥有一系列非织造布和非织造布相关技术，主要集中在医疗保健、卫生、湿巾和特种材料终端市场。

Berry 重新审视战略选择

此前，Berry 公司曾于 2023 年 9 月宣布，作为更加专注于全球包装业务的努力的一部分，将对其 HHS 事业部重新审视战略选择方案。此次合并距此不到六个月，显然是对 HHS 战略选择进行全面评估的结果。除全球非织造布和薄膜业务之外的 HH&S 其他业务，包括胶带业务，仍将归属于 Berry。

据 Kwilinski 称，之所以选择与 Glatfelter 公司进行交易，是因为该交易能够为 Berry 公司的股东创造巨大价值，并为公司利用非织造布行业的增长提供了一条清晰的道路。

虽然 Berry 公司的非织造布业务在过去 12 个月中面临挑战，主要原因是在新冠疫情期间过度增长和投资的影响，以及供应链方面的挑战，但公司预计在短期内将实现低至中等个位数的增长。

Curt Begel 说：“随着整个行业的重启——这一点你可以从一些主要的消费类商品中看到，我们从销量的角度看到了更加平衡的机会。长期的增长动力是继续生产创新产品，为客户提供更好的产品组合。”

高度互补、多元创新的非织造布和特种材料领域的领导者

合并后的新公司将成为不断发展的特种材料行业中的全球领导者，凭借有利的长期增长动力为全球终端市场的大型品牌商提供更优质的服务。

依托 HHNF 广泛的专利技术组合，以及对医疗、卫生和特种材料终端市场业务的长期专注，与此同时充分利用 Glatfelter 提供的广泛创新能力和可持续发展解决方案，合并后的公司将提供高度互补的产品组合，包括基于聚合物和纤维材料的解决方案。

Glatfelter 是全球最大的气流成网非织造布生产商，其主要原材料是木浆和纤维素，而 Berry 的大部分产品都集中在医疗保健和卫生应用领域的纺熔非织造布上，这些产品主要以聚丙烯为基础。

同时，得益于深厚的创新能力支持，新公司将具备显著的地域多元化，并在所有主要市场开展业务。

Glatfelter 总裁兼 CEO Thomas Fahnenmann 先生表示：“双方的合并将形成高性能非织造布及特种材料行业领域实力更加强大的公司，双方组织将依托才华横溢的人才、雄厚的技术实力、广泛的业务规模和全球布局以实现卓越运营并为客户提供更宽广的产品解决方案。合并后的公司将利用规模优势致力于加速创新，在全球商业平台上发挥知识产权优势，巩固领先地位，为股东创造巨大的价值。”

Begel 补充说：“我们两家公司都曾渴望得到但却没有得到的东西，现在我们都拥有了，这为我们向客户提供更多解决方案创造了机会。”

Berry 将加强聚焦消费品包装领先地位

该交易也标志着 Berry 将专注消费品包装业务的重要里程碑。剥离后，Berry 将继续提供行业领先的产品、解决方案，发挥材料科学优势，帮助客户实现其业务和可持续发展目标。截止 2023 年 12 月 30 日，除开将剥离的业务，Berry 在过去 12 个月里创造了约 102 亿美元销售额，调整后

EBITDA 为 18 亿美元。此外,根据其发布的公告,Berry 将更改其原工程化材料事业部的名称为柔性材料,表明该事业部向高价值产品和解决方案的持续转型。

自 2015 年从 Avintiv 收购非织造布业务以来,Berry 在包装业务方面进行了两次重大收购——2019 年的 RPC 和 2016 年的 AET,这两次收购帮助其实现了创建全球业务和规模的目标,使其成为世界舞台上更有效的竞争者。与此同时,非织造布业务由于其周期性和密集的资本投资,并没有很好地融入公司的整体范围。

Glatfelter 将为未来增长提供可观的股东价值和平台

自 2010 年通过收购气流成网生产商 Concert Industries 进入非织造布市场以来,Glatfelter 一直在积极扩大其非织造布生产规模。最近,公司又收购了 Jacob Holm 的水刺非织造布业务,包括在北卡罗来纳州、德国和法国的生产基地,以及 Georgia-Pacific 在美国和德国的气流成网业务。

Glatfelter 公司致力于提供高质量、技术驱动、创新和定制化的非织造布解决方案,材料应用于个人护理和卫生产品、食品和饮料过滤、关键清洁产品、医疗和个人防护、包装产品以及家居装修和工业应用。

该公司 2022 年销售额约为 15 亿美元,在全球拥有约 2,980 名员工。Glatfelter 的运营采用多种制造技术,包括气流成网、湿法成网和水刺成网技术,在美国、加拿大、德国、法国、西班牙、英国和菲律宾有 15 家制造基地。公司在所有主要地区均设有销售办事处,以 Glatfelter 和 Sontara® 品牌为客户提供服务。

对 Glatfelter 来说,拟议的交易代表了公司作为特种材料全球领导者在久经考验战略转型后下一个重要里程碑的到来。得益于双方在技术和产品组合上的高度互补性,Berry HHNF 业务和 Glatfelter 的合并达成了规模效应,具有实现长期增长的能力。

此次交易使新公司有机会降低 Glatfelter 资产负债表的杠杆比率并增加整个企业的股权价值,同时提高其在客户和供应商中的信用状况,为 Glatfelter 股东创造可观价值。Glatfelter 近期专注于优化其投资组合,管理价格/成本差,推动商业和运营卓越以及管理费用,各项举措将为新公司的整体成功夯实基础。

来源:荣格非织造布资讯